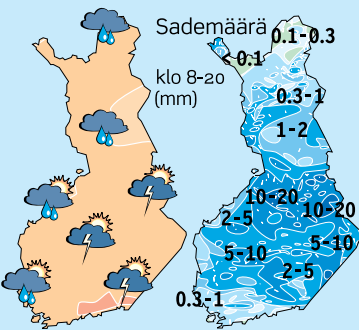


001	66	29	66	93	92	69	55	48	36	25	19	10	7	5	3	0
100	96	94	92	90	85	80	70	60	55	50	45	40	30	20	15	10



MAASEUDUN TULEVAISUUS

Tänään sade- ja ukkoskuuroja



90 90 prosenttia turkis-
tuotannosta on osake-
yhtiöiden harjoittamaa. **Sivu 5**

PÄÄKIRJOITUS Omistajilla valta osuuskunnissa
YLIÖ Hallinnollinen taakka painaa viljelijää
KOLUMNI Irtiotto koto-Suomesta tekee hyvää
www.maaseuduntulevaisuus.fi Suositko kotimaista?



55 pienpanimoa.
Suomeen syntyy
kuukausittain uusi
pienpanimo. Tarjolla
on yli 450 erikois-
olutta, joista
osaa pääsee
maistelemaan viikon-
loppuna Helsingissä.
Sivu 17

22,4 %
2014

29,3 %
2015

Vedestä voimaa.
Vesisähkön osuus
on noussut
sateen vuoksi. **Sivu 5**

**TURVATEOILLA
VÄHENNÄT
MAATILASI
VAHINKOJA**
seka saat etuja
LähiTapiolasta.
www.lahitapiola.fi/maatilat



Pikaruuan raaka-aineista alle puolet on kotimaisia

Karkean arvion mukaan alle puolet Suomessa toimivien pika-ruokapaikkojen ruuista on kotimaisia. Maaseudun Tulevaisuus kysyi raaka-aineiden alkuperää kahdeksasta ketjusta: Kotipizza, McDonald's, Hesburger, Burger King, Rolls, Scanburger, Subway ja Picnic.

Kotipizza, Picnic, McDonald's ja Subway eivät vastanneet kysymyksen kotimaisen ruuan osuudesta. Suomalaista suosivaksi mielletty Hesburger arvioi kotimaisten raaka-aineiden osuudeksi 30–40 prosenttia ja loput vastanneista hampurilaisketjuista noin 40–80

prosenttia. Muiden kuin Hesburgerin arviot eivät kuitenkaan ole luotettavia, sillä ketjut olettivat hampurilaisämpylöiden olevan täysin kotimaisia. Valmistaja Lantmännen Unibaken mukaan sämpylöiden viljoista noin 40 prosenttia tulee ulkomailta.

Kuluttajia kiinnostaa erityisesti lihan alkuperä. Moni ketju tuo kanaa Thaimaasta ja Brasiliasta. Pikaruokaketjuista McDonald'sissa, Burger Kingissä ja luultavasti Subwayssa ei tarjota lainkaan kotimaista lihaa.
Viikonvaihte, sivut 9 ja 12

POIMINTOJA

Ketjut tuovat paljon lihaa

Hesburgerin lihasta 70–80 prosenttia on ulkomaista.
Picnic tuo kanaa Thaimaasta ja Rolls, Kotipizza ja sekä McDonald's Brasiliasta.

Rollsin naudanliha on täysin kotimaista.
Suomalaista lihaa ei saa lainkaan Burger Kingistä eikä McDonald'sista.

VILLE-PETTERI MÄÄTTÄ

VIKONVAIHDE



Parikkalalainen Ritva Liikanen odottaa hyvää härkäpapusatoa.

Härkäpavulla vaihtotase plussalle

Suomen vaihtotase kasvaisi 50 miljoonaa euroa vuodessa, jos kaikki tuottisoija korvattaisiin kotimaisella härkäpavulla, ilmenee Sitran teettämästä tutkimuksesta.

Tänä vuonna härkäpavia viljellään 13 400 hehtaarilla, mikä on enemmän kuin koskaan ennen.
Sivu 7

Sote-sopasta selvyys ensi vuonna

Sote-uudistuksessa on ministeri **Juha Rehulan** (kesk.) mukaan kysymys palveluiden pelastamisesta. Tavoite on, että sosiaali- ja terveysuudistus pääsee eduskunnan käsittelyyn vuoden kuluttua syksyllä. Perhe- ja peruspalveluministeri painii myös maatalousyrittäjien uuden lomituspalvelulain kanssa. Rehula tähtää siihen, että lomituspäivät pysyvät entisellään.
Sivu 3

Sisältö on salaisuus Subwayn tuotteissa

Jenny Ronkainen täytti Subwayn patonkeja maanantaina Kajaanissa. Maailman suurin pikaruokaketju ei suostu luovuttamaan tietoja raaka-aineidensa alkuperästä. **Sivu 9**

Pienmyllyt elävät uutta kukoistusta

Rakennemuutos oli viedä Suomesta pienet paikallismyllyt. Nyt nämä maaseudun pienrytiset elävät uutta kukoistustaan lähiruoka- ja lähienergiabuumin siivittämänä.

Sivu 3

Sanni Savola pakkasi lähiseudun kaurasta tehtyjä hiutaleita torstaina Vääkyn myllyssä.



MARKKU VUORIKARI

Valio myy raakamaitoa entistä vähemmän

”Kivi-maidon kysyntä on laskenut”

Valion kilpailijat ovat vähentäneet maidonhankintaa Valiolta. Kilpailuvirasto määräsi 2000-luvun alussa Valion myymään lähes kymmenesosan ke-
räilemästään maidosta kilpailijoilleen omakustannushintaan, jos kilpailijat haluavat sitä ostaa. Maitoa kutsutaan viraston nimilyhenteen mukaisesti kivi-maidoksi.
”Kivi-maidon kysyntä on las-

kenut. Ostajat ja määrät ovat liikesalaisuuksia”, johtaja **Tuomas Salusjärvi** Valiolta kertoo. Valio katsoo velvoitteen häiritsevän kilpailua Suomen maitomarkkinoilla. Perusmaitojen myynnissä Valion markkinaosuus on laskenut noin 20 prosenttiin, kun se vielä muutama vuosi sitten oli yli 50 prosenttia. Nyt noin puolet perusmaitoista

on kaupan omia merkkejä, kerrotaan S-ryhmästä. Keskosta ei anneta tietoja markkinaosuuksista, mutta aiempien tietojen valossa tilanne on K-ryhmällä samankaltainen kuin SOK:illa. Myöskään Lidl ei suostu kertomaan markkinaosuuksiaan. Perusmaitoja kaupan omille merkeille pakkaavat Arla sekä joukko pieniä meijereitä.
Sivu 4