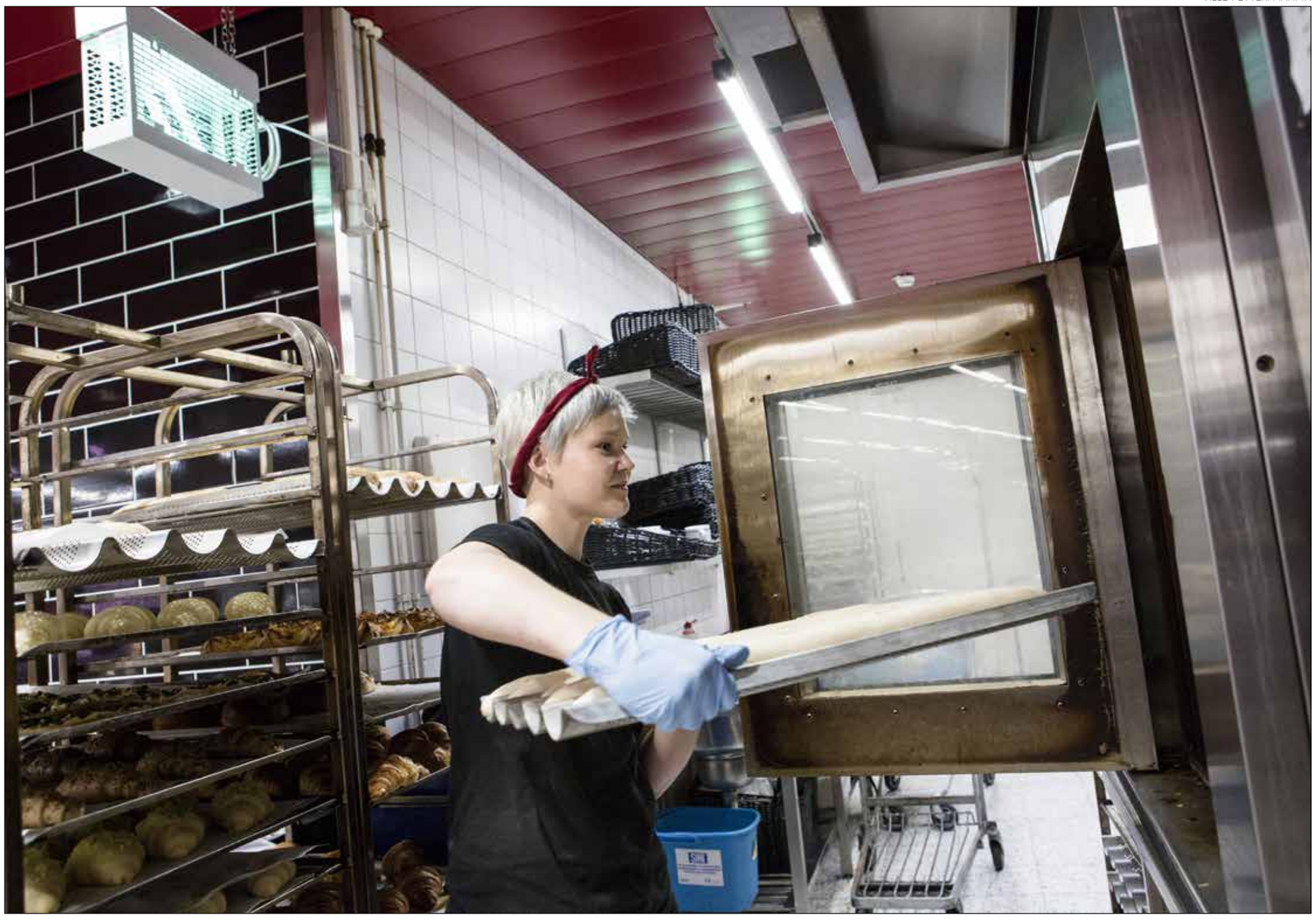
UUTISET

VILLE-PETTERI MÄÄTTÄ



Kauppojen paistopisteissä myydään sekä kotimaista että ulkomaista leipää. Leipuriliitossa pelätään, että ulkomailta tuotua pakasteleipää luullaan kotimaisessa leipomossa tehdyksi. Vilma Kurikka laittoi patonkeja uuniin perjantaina Kampin K-Supermarketissa Helsingissä. Market paistaa enimmäkseen kotimaista taikinaa, mutta esimerkiksi patonkeja tuodaan ulkomailta.

Hintataistelu nakertaa leipomoita

Leivän hinnan polkeminen ja tuontileipää käyttävien paistopisteiden suosio heikentävät kotimaisen leipomoalan kannattavuutta.

Raaka hintapeli leivillä huolettaa leipomoalalla. Esimerkiksi S-ryhmä myy ruisleipäpaketin jo alle 30 sentillä.

”Ruisleipä niin iso osa suomalaista leipäkulttuuria, että siirtymät ovat valtavia. Ihmiset eivät syö määräänsä enempää. Jos katsotaan vaikka ruisleivän menekkilukuja, halpuutus vaikuttaa kaikkiin muihin ruisleipiin”, **Markus Gotthard** Perheleipurit Oy:stä toteaa.

Leipomoala on vahva työllistäjä: yli 25 prosenttia elintarvikealan työvoimasta työskentelee leipomoissa ja konditorioissa.

”Hintataso ei ole terve”

Suuret leipomot joutuvatkin nyt luovimaan polkuhintaisten tuotteiden keskellä.

Kulutuksen ohjautuminen tiettyihin tuotteisiin on laskenut esimerkiksi Vaasan tuotteiden keskimääräistä kuluttajahintaa noin 20 senttiä.

Kokonaismarkkinan arvo on laskenut noin 4,6 prosenttia viime vuodesta.

”Niin kutsuttu halpuuttaminen S-ryhmässä ja sen kerrannaisvaikutukset muissa kaupparyhmissä ovat vaikuttaneet merkittävästi siihen, mitä leipää kuluttajat milloinkin ostavat ja mitä jättävät ostamatta”, Vaasan kaupallinen johtaja **Minna Cousins** linjaa.

”Hintataso ei ole terve, kun neljän palan tuotetta myydään 29 sentillä.”

Tuonti syö kotimaista

Myös tuontileivän määrän kasvu vaikeuttaa kotimaisten leipomoiden tilannetta.

”Tuonti on ilman muuta vaikuttanut siihen, että kotimaisen leivän menekki on vähentynyt. Paistopiste ilmiönä on tullut vahvasti suomalaiseen leipäkulttuuriin”, kertoo Fazer Leipomot Suomen toimitusjohtaja **Markus Hellström**.

Tuontileivästä iso osa päätyy paistopisteisiin. Paistopisteessä leipä näyttää tuoreelta: Leipuriliitossa pelätäänkin, etteivät ihmiset erota paistopistettä ja leipomoa toisistaan.

Gotthardin mukaan tuontileivän suosion kasvu ja hintojen polkeminen ovat saman ilmiön eri puolia.

”Kummassakin kärkenä on halvempi yksikköhinta kuluttajille. On mahdotonta vastata niin hurjiin hintoihin.”

Valikoima kavenee?

Leipuriliiton mukaan halpuuttaminen johtaa ennen pitkää valikoiman kaventumiseen.

Myös Cousins allekirjoittaa väitteen. ”Jos on aggressiivista kilpailua, jotkut segmentit voivat tuhoutua täysin. Kun kuluttajalle tarjotaan huomattavasti edullisempaa, sitähän kuluttaja ostaa.”

Suomalaisten leivän kokonaiskulutus on niin ikään hienoisessa laskussa.

Hellströmin mukaan hävikin vähentäminen kotona, muuttuneet kulutustottumukset ja kiristynyt taloustilanne vähentävät leivän menekkiä.

”Se, mihin uskomme, on, että laadukas ja hyvä suomalainen leipä myy. Paistopisteiden ongelma on kohtalaisen huono laatu: leivät kuivuvat nopeasti. Meillä leivät kestävät kolme–neljä päivää”, Gotthard toteaa.

Ruis kasvattaa suosiotaan

Suomalaisten pöytiin päätyy nykyään entistä useammin ruista. Fazerilla iloitaan kotimaisen rukiin hyvästä tarjonnasta.

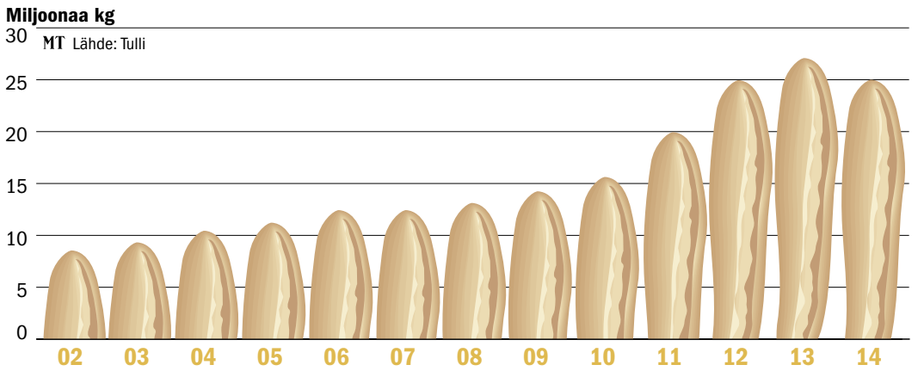
Viljelysopimusten määrä on moninkertaistunut, ja tuleva ruissato voi hyvinkin riittää tyydyttämään kotimaisen kysynnän.

Myös kaura nostaa leipämarkkinoilla päätään.

”Kaura on tässä ajassa erittäin suosittua: Vaasan Kauratyynyt ovat kasvattaneet valtavasti suosiotaan”, Cousins toteaa.

TUULIKKI VIILO

Ruokaleivän tuonti 2002–2014



Tuontileivän osuus on kasvanut koko 2000-luvun. Tänä päivänä joka viides leipomotuote tuodaan ulkomailta.

HK irtisanoi jättisikalan sopimuksen yllättäen

HK irtisanoi tuhannen emakon emakkosikalan tuotantosopimuksen yllättäen viime viikolla. Syynä irtisanomiseen on sikalan sijainti ja sikaruuhka. Irtisanotun Sikaco Oy:n toimitusjohtaja **Hannu Uimonen** varoittaa muita sikayrittäjiä, etteivät irtisanomiset jää tähän.

”Olo on petetty ja uhrattu”, kuvaili Uimonen perjantaina kuultuaan HK:lta, että lihatalo irtisanoo tuotantosopimuksen.

”Ollaan oltu keskiarvoa parempi tila taloudellisesti ja tuotokselta. Kaikki velvoitteet on aina hoidettu. Vuosi sitten HK:n tuotantoneuvojat hoputtivat laajentamaan ja yhdessä tehtiin investointisuunnitelmia.”

Sikoco Oy:llä on tuhat emakkoa ja vuosituotos on 27 000 porsasta. Lopettaminen ei ole vaihtoehto, sillä tuotantoon on investoitu paljon ja velkaa on. Täysin auki kuitenkin on, kuka ottaa tilan porsaat jatkossa, kun vuoden kestävä irtisanomisaika HK:n kanssa päättyy.

Uimonen sanoo, että HK vähentää nyt emakkoja ringistään. Heidän yhtiönsä osui lopetettavien listalle, sillä Parikkala ei ole HK:n mielestä sijainniltaan sopiva paikka.

Uimonen varoittaa muita sikatiloja, että sopimusten irtisanominen tuskin loppuu tähän.

Sikaco Oy:llä on seitsemän työntekijää. Uimonen on harmissaan myös heidän tulevaisuutensa puolesta.

HK: Emakoita tarvitaan vähemmän

HK vastasi MT:lle lauantaina, että sopimuksen irtisanominen pitää paikkansa ja sikalan sijainnilla on vaikutusta päätökseen.

”HK Scanilla on ollut tarve pienentää emakoiden määrää sikaketjussaan. Sopeuttamisen yhteydessä tuotantoa saatetaan jossain määrin keskittää lähemmäs teurastamoa, mikä lyhentää eläinkuljetusmatkoja ja pienentää myös ympäristövaikutuksia”, viestintäjohtaja **Marja-Leena Dahlskogin** lähettämässä sähköpostissa kerrotaan.

Viesti jatkuu: ”Maantiede ei ole määräävä tekijä päätöksenteossa, mutta voi vaikuttaa yhtenä osana kokonaisuutta. Sopimuksen irtisanominen on aina vakava ja tarkkaan harkittu päätös.”

Suoraan HK:sta ei sanota, että sopimusten irtisanomisia olisi tulossa lisää. Se kuitenkin sanotaan, että emakkomäärää aiotaan vähentää.

”Arvioimme, että nykyisen porsasmäärän tuottamiseen tarvitaan jatkossa entistä vähemmän emakoita.”

Markkinatilanne vaikea

”Sianlihaa on kysyntään nähden liikaa ja hinnat ovat laskeneet. Tällä hetkellä vientikohteita sianlihalle ei juuri ole. Ylitarjonnasta johtuen Suomeen tuodaan halpaa sianlihaa, jolle laskusuhdanteessa ja vähittäiskaupan tiukassa hintakilpailussa on ostajansa”, HK:sta kerrotaan.

Taustalla ovat muun muassa Venäjän asettamat vastapakotteet sekä Euroopan poliittinen ja taloudellinen epävarmuus.

”Tilannetta on pyritty helpottamaan muun muassa viemällä porsaita muihin Euroopan maihin, mutta tukkoisen sikamarkkinan takia porsaiden kysyntä vientiin on heikkoa. Suomi, joka on tunnettu vastuullisesta kotieläintuotannostaan, ei valitettavasti saa etumatkaa suhteessa kilpailijamaihin tälläkään saralla.”

Marttila: Kylmää toimintaa HK:lta

MTK:n puheenjohtaja **Juha Marttila** on tyrmistynyt HK:n tekemästä päätöksestä.

”Nyt ollaan vaarallisilla vesillä, jos sijaintia käytetään irtisanomisperusteena. Tapauksessa on myös HK:lta typerä kevyt heitto, että olisi ilmastoteko, kun syrjäisempien alueiden tiloja suljetaan pois.”

Marttila sanoo, että sikaketjun vaikeassa tilanteessa näkyvät halpuuttamisen jäljet.

”Milloin maakuntien alueosuuskaupat ja muut kauppiaat heräävät kehitykseen? Sikalat ja teurastajat ajetaan ahtaalle ja koko maaseutu näivetetään. Sitäkö halpuuttajat haluavat?”

TUURE KIVIRANTA

Soini: Leikkauksista tulee vääntöä hallituksessa

Hallituksen sisällä on edessä vääntöä tulevien leikkauspäätösten kohdentamisesta, perussuomalaisten puheenjohtaja ulkoministeri **Timo Soini** uskoo.

Soinin mukaan perussuomalaiset aikoo seistä hallituksen tulevan linjan takana, vaikkei se saisi omaa agendaansa täysin läpi.

”Emme saa kaikkia omia asioitamme läpi eikä tämä ole mikään helppo harjoitus, mutta emme rupea kitisemään sitten, kun päätös on tehty, vaan olemme sovitun linjan takana”, hän sanoo.

Soini kommentoi asiaa lauantaina perussuomalaisten ministeriryhmän kesäkokouksen yhteydessä Imatralla.

Keskustelut yhteiskuntasopimuksesta kariutuivat aiemmin tällä viikolla. Hallituksen on tarkoitus maanantaina kertoa, millä aikataululla se aikoo etsiä vaihtoehtoisia keinoja kilpailukyvyn parantamiseksi.

MT-STT

LYHYESTI

”Kauppa ahdistelee viljelijöitä”

Kauppa ahdistelee viljelijöitä ja elintarviketeollisuutta omilla merkeillään, neuvotteluvoimallaan ja halpuuttaa ruokaa, sanoo kansanedustaja **Jari Leppä** (kesk.).

”Eniten tästä kärsii suomalainen viljelijä, joka tuottaa maailman turvallisinta, puhtainta ja jäljitettävää -premium-luokan ruokaa. Kuitenkin sitä halutaan sitten kaupan taholta myydä mahdollisimman halvalla.”

”Myös kilpailuviranomaisen toiminta on jäänyt menneiden aikojen markkinakäytäntöjen tasolle. Jotta suomalainen ruoka olisi kilpailukykyistä, tarvitaan muutos kilpailulainsäädäntöön.”

Leikkauksia vastustettiin

Poliisin arvion mukaan 5 000 ihmistä vastusti hallituksen leikkauksia lauantaina Helsingissä järjestetyssä mielenosoituksessa.

Työ- ja oikeusministeri **Jari Lindström** (ps.) piti normaalina, että hallitusta vastaan protestoidaan.

Hänen mukaansa Suomella on kuitenkin viimeiset hetket tehdä ratkaisuja itse, jotta päätöksenteko ei valuisi muiden käsiin.

”Yhteiskuntasopimus kaatui, mikä oli äärimmäisen ikävä asia, mutta sitä ei auta jäädä surkuttelemaan ja etsimään syyllisiä. Täytyy etsiä uusia keinoja, miten me tästä suosta nousemme”, sanoi Lindström Imatralla lauantaina.

Eräkerho kaatoi karhun

Ensimmäisenä karhujahtipäivänä torstaina Pohjois-Karjalassa kaadettiin 15 karhua. Niistä yksi oli eduskunnan eräkerhon Rääkkylän Rasisalossa illalla saalistama.

80–90-kiloisen kontion tassun leveys oli 12 senttiä.

- Tiedote henkilöille, jotka ovat allergisia maitoproteiinille -

Valmistusvirhe:

Pieniä määriä juustoa HK Kabanossi® Original 400 g:n pakkauksissa (Vkp 9.9.2015)

Osaan HK Kabanossi® Original 400 g:n (vkp 9.9.2015) pakkauksia on valmistusvirheen vuoksi pakattu pieniä määriä juustoa sisältäviä grillimakkaroita. Pakkausmerkinnöissä ei ole mainintaa juustosta, jota tuotteessa siis saattaa kuitenkin olla pieniä määriä. Juusto voi aiheuttaa haittaa maitoproteiiniallergisille.

Tuote on muuten laadultaan moitteeton.

Virheellisen tuote-erän tiedot:

HK Kabanossi® Original
- pakkauskoko: 400 g
- tuotenumero: 5409
- EAN-koodi: 6409100054090
- viimeinen käyttöpäivä (vkp): 9.9.2015

Kuluttajat voivat palauttaa virheellisen tuotteen siihen myymälään, josta tuote on ostettu. Lisää tietoja voi kysyä arkisin HKScan Finlandin kuluttajapalvelusta, jonka maksuton palvelunumero on 0800 05450.

Pahoittelemme virhettä.

HKScan Finland Oy
p. 010 570 100
www.hkscan.com