UUTISET

Soijan jalostus Uudessakaupungissa jatkuu ensi vuonna

Uudessakaupungissa sijaitseva entinen Finnproteinin soijanjalostamo aloittaa tuotantonsa uudelleen ensi vuoden alkupuolella, tehtaan nykyinen omistaja Nordic Soya Oy tiedottaa.

Yhtiö osti jalostamon heinäkuussa. Silloin Suomen Soijanjalostus Oy -nimellä toiminut yritys on nyt vaihtanut nimensä kansainvälisille markkinoille sopivaksi Nordic Soyaksi.

Tehdas pystyy käsittelemään yli 200 000 tonnia soijapapua vuodessa.

Nordic Soyan päätuotteita ovat soijaproteiinikonsentraatti, rehulaatuinen soijarouhe sekä elintarvikelaatuinen soijaöljy.

”Ajanmukainen, käytännössä täysin uusi tuotantolaitos tarjoaa Nordic Soyalle erinomaisen lähtökohdan tarjota laadukkaita tuotteita kysyntää vastaavasti kotimaassa, pohjoisessa Euroopassa ja sen ulkopuolellakin”, yhtiön toimitusjohtaja **Kim Kronstedt** sanoo.

Henkilöstön rekrytointi ja koulutus ovat meneillään.

Finnprotein jätti konkurssihakemuksen viime vuoden kesäkuussa. Toiminta oli alkanut edellissyksynä. Yhtiö joutui maksuvaikeuksiin muun muassa suunniteltua kalliimmaksi tulleen tehdasinvestoinnin sekä palkkakiistoista aiheutuneiden lakkojen vuoksi.

SATU LEHTONEN

Keksintöjen viikko kokoaa tekijät yhteen

VIITASAARI (MT)
Yhdeksättä kertaa järjestettävä keksintöjen viikko -tapahtuma saapuu Viitasaarelle 2.–3. lokakuuta.

”Tapahtuma lähti aikoinaa havainnosta, että yrittäjyys monesti etsii uusia tuotteita ja palvelukonsepteja. Ongelma kuitenkin on, että keksinnöt ja ideat eivät kohtaa yrittäjiä, tekijöitä ja resursseja”, yrityspalvelupäällikkö **Kari Taipale** toteaa.

Keksintömessujen tavoite on edistää tuotekehitystä ja innovaatioita. Saman katon alle kootaan keksijöitä, yrittäjiä, rahoittajia, tuotekehittäjiä ja -suunnittelijoita.

Keksintöjen viikkojen pääpuhuja on kauppaneuvos ja kansanedustaja **Eero Lehti** (kok.).

Lisäksi äänessä ovat Jounin kaupan yrittäjä **Sampo Kaulanen** sekä peliteollisuudessa työskennellyt, viitasaarelaislähtöinen yrittäjä **Jussi Kemppainen**.

Tapahtuman järjestävät Kinnulan, Kivijärven, Pihtiputaan ja Viitasaaren alueella toimiva kehittämisyhtiö Witas.

Uutta työtä pohjoiseen Keski-Suomeen

Kehittämisyhtiö Witaksen päämäärä on luoda Keski-Suomen pohjoisosiin uutta työtä. Aluetta rasittaa laskeva väkiluku, ikääntyvä väestö ja korkea työttömyys.

”On suuri haaste, miten tänne saadaan luotua riittävästi uusia työpaikkoja”, Taipale sanoo.

Projektipäällikkö **Markku Rautiaisen** mukaan peruselinkeinojen lisäksi on tuettava kokonaan uusien töiden syntyä.

”Biotalouden nousu on hyvä asia. Biotalouden työpaikat syntyvät enimmäkseen syvälle maaseudulle.”

Matkailupäällikkö **Tarja Pasanen** uskoo, että matkailusektorilla on kasvupotentiaalia luonnonkauniilla seudulla.

”Matkailu ja myös esimerkiksi kalastus tuovat jo nyt tulovirtoja etenkin Viitasaarella.”

JUKKA KOIVULA

LARI LIEVONEN

Deere & Companyn pääjohtajan Samuel R. Allenin Joensuun-vierailu osui aurinkoiseen syyspäivään. ”Poikkeuksellisesti pääsin tänne nyt kesäkaudella, yleensä olen talvella tai aikaisin keväällä”, Allen iloitsi käyntinsä ajoitusta.

YRITYS

Deere & Company on maailman suurin

Maailman suurin metsä- ja maatalouskoneiden valmistaja. Työllistää 59 000 ihmistä.
John Deere Forestry Oy työllistää Suomessa 400 ihmistä Joensuun metsäkonetehtaalla, 250 Tampereella tuotekehitys-, tuotetestaus- ja markkinointitehtävissä sekä 50 henkilöä asiakaspalvelupisteissä eri puolilla maata.
Koko yhtiön pääjohtajana on vuodesta 2009 saakka toiminut Samuel R. Allen. Hän on myös yrityksen hallituksen puheenjohtaja.
Deere & Companyn liikevaihto on noin 30 miljardia euroa vuodessa. Nettovoitto tänä vuonna kolmannella vuosineljänneksellä oli 480 miljoonaa euroa. Maailmanlaajuisesti yhtiön konemyynnin arvioidaan laskevan tänä vuonna 21 prosenttia.
Deere & Company osti joensuulaisen Timberjack-metsäkonetehtaan Metso Oyj:ltä vuonna 2000.
Joensuussa on viime vuoden aikana työllistetty 60 ihmistä lisää.

Väestönkasvu ja puun kysyntä pitävät John Deeren pinnalla

John Deeren pääjohtaja Samuel R. Allen tutustui pohjoiskarjalaiseen metsäyhtymään, työmaahan ja hyppäsi kilpailija Ponssenkin hyttiin.

JOENSUU (MT)
Väestön kasvu maapallolla vaatii ruuantuotannon kaksinkertaistamista seuraavina vuosikymmeninä. Se taas turvaa maailman suurimman konevalmistajan tulevaisuutta.

”Elämme todella mielenkiintoisia aikoja. Maataloutta tarvitaan entistä enemmän, vaikka viljelijöiden tulot väliaikaisesti ovat alentuneet”, Deere & Companyn pääjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja, amerikkalainen **Samuel R. Allen** vakuuttaa.

”Hankalista ajoista huolimatta trendi on nouseva. Näemme, että esimerkiksi maissin kulutus kasvaa. Sadosta saatava tulo myös paranee muutaman notkahdusvuoden jälkeen.”

Siinä missä perinteisesti isoja, maissipelloille soveltuvia, traktoreita on John Deereltä myyty eniten, nyt menekin kärjessä ovat keskikokoiset traktorit ja karjanhoitoon liittyvät työkoneet.

> Ensi vuonna luvassa on uusi metsäkonemalli.
> SAMUEL R. ALLEN

”Toki myös maansiirto- ja metsäkoneet myyvät hyvin”, Allen muistuttaa – ollaanhan Joensuussa, Deeren metsäkonetehtaan kotikaupungissa.

Pakkauskartongin kysyntä kasvaa

Maailmalla keskiluokan lisääntyminen merkitsee pääjohtajan mukaan puujalostusteollisuudelle jatkuvuutta: pehmopapereita ja pakkausmateriaaleja kulutetaan entistä enemmän, kun väki vaurastuu.

Bioenergian kysyntä sen sijaan ei ole vastannut niitä odotuksia, joita sille asetettiin kymmenen vuotta sitten.

”Biopolttoaineiden odotettua läpimurtoa ei teollisuudessa ole tapahtunut suuressa mittakaavassa.”

Joensuun-vierailunsa lämpimään syyskuun päivään ajoittanut Allen näkee, että viimeisinä viitenä vuotena metsäteollisuuden näkymät ovat muuttuneet huomattavasti valoisammiksi.

Kanadassakin ehdittiin jo surra, ettei harvestereita pian tarvita lainkaan, mutta nyt on eletty metsäkoneiden myynnin osalta kolme parasta vuotta.

Yhtiö vakuuttaa sitoutuneisuuttaan Joensuuhun.

Kymmenessä vuodessa tehtaaseen on investoitu yli 30 miljoonaa euroa. Henkilökuntaakin on voitu palkata lisää viimeisen vuoden aikana 60.

”Ensi vuonna luvassa on uusi metsäkonemalli”, Allen lupaa.

Hän vitsailee sanoneensa tehtaan henkilökunnalle, ettei joka kerta ennen hänen vierailuaan tarvitse käynnistää rakennusprojekteja.

Nyt Allenia nimittäin kierrätettiin tehtaalla melkein valmiiden henkilökunnan sosiaalitilojen läpi, edellisillä kerroilla näytettävinä ovat olleet uusi 2 000 neliön toimistorakennus ja 1 500 neliön kokoonpanotila.

Lasten kuulumiset metsän laidalla

Ennen nimitystään pääjohtajaksi vuonna 2009 Samuel Allen työskenteli yhtiön maanrakennus- ja metsädivisioonan johtajana. Tuolloin hän vieraili sekä Tampereella että Joensuussa nykyistä tahtia useammin.

Nykyisin hän piipahtaa Suomessa keskimäärin joka toinen vuosi.

Kaksipäiväiseen vierailuun liittyi tällä kertaa tehtaan henkilökunnan tapaaminen ja koneketjun luovutus asiakkaalle maastossa. Jokaisella vierailullaan Allen haluaakin metsään.

”Poikkeuksellisesti pääsin tänne nyt kesäkaudella, yleensä olen talvella tai aikaisin keväällä. Parasta on nähdä kaunista suomalaista luontoa”, Allen juttelee.

Metsätyömaan laidalla hän ennättää kertoilla niin lastenlapsistaan kuin kysellä alaistensa perhekuulumisia.

Kiireinen maailmanjohtaja Allen laskeutui Joensuun lentokentälle omalla lentokoneellaan, mutta metsässä hän ei anna kiireen näkyä olemuksessaan.

”Loistavalta näyttää! Varsinkin noiden kahden koneen työskentely”, Allen huikkaa, kun modernilla, automaattisella kärkiohjauksella varustettu ajokone nostelee kuljettaja **Sakari Ollilan** ohjauksessa runkoja kyytiin.

Taustalla työmaata lähestyy kilpailija Ponssen kone, jonka kyytiin yrittäjä **Tapio Myyry** toivottaa Allenin tervetulleeksi.

Vieremäläinen Ponsse on Allenin mukaan metsäkoneissa yhtiön merkittävin kilpailija.

Toimitusjohtaja **Timo Kyttälä** John Deere Forestry Oy:stä vakuuttaa, että kilpailijoihin suhtaudutaan kunnioittavasti ja että yleensä keskitytään vain oman tuotteen laadun parantamiseen.

Laatuteemaa Samuel R. Allenkin piti yllä henkilökunnan tapaamisessa.

”Henkilöstölle on iso juttu, että pääjohtaja käy vierailulla. Varmasti vieläkin voimme päästä parempaan laatuun”, tehtaanjohtaja **Janne Haapasalo** lupaa.

LIISA YLI-KETOLA

Karelwoodin toimtiusjohtaja Janne Tahvanainen, Deere & Companyn pääjohtaja Sam Allen ja John Deeren Suomen jälleenmyynnin aluejohtaja Tommi Ekman rupattelivat leppoisasti Joensuun lentokentän reunametsätyömaalla.

Konemiesten yhteisyritys kiinnosti pääjohtajaa

JOENSUU (MT)
Joensuulaisen Koneyhtymä Tahvanaisen toimitusjohtaja **Janne Tahvanainen** vastaanotti tuliterän vihreän koneketjunsa, siis harvesterin ja ajokoneen, poikkeuksellisen juhlallisesti pääjohtaja **Sam Allenia** kätellen.

Kysymykseen, saitko hyvät alennukset, Tahvanainen naurahtaa luultavasti joutuneensa maksamaan ylihintaa, kun vielä mediahässäkkää tuli kaupan päälle.

20 vuotta metsäkoneyrittäjänä työskennellyt Tahvanainen ei ole ensi kertaa miljoonakonekaupoilla. Kyseessä oli hänen 21. John Deere -hankintansa.

Allen vaikutti aidosti kiinnostuneelta, miten Tahvanaisen ja kolmen muun itsenäisen koneurakoitsijan yhteistyö yhteisessä Karelwood-yrityksessä toimii. Pääjohtaja kyseli muun muassa, miten henkilökunta työllistetään.

Karelwood työllistää yli sata

Viisivuotias Karelwood Oy käsittelee vuosittain 700 000 kuutiometriä puuta ja työllistää yli sata ihmistä pääasiassa Pohjois-Karjalassa.

Työntekijät jokaisella osakasyhtiöllä on kuitenkin omissa nimissään. Hyötyä saadaan yhteismarkkinoinnista ja töiden organisoinnista, siis työnjohtopalveluista.

Karelwoodin muutkin osakkaat olivat mukana luovutustilaisuudessa, eikä kukaan heistä myöntänyt kadehtivansa Tahvanaisen kiiltäviä koneita.

Myös kalusto on nimittäin kunkin yrityksen – ei Karelwoodin – yhteistä.

”Jos kadehtisimme toisiamme, emme olisi tässä”, hymyili Karelwoodin perustajiin kuuluva nurmeslaisen Motoajo-yhtiön yrittäjä **Jussi Puoskari**. Hänen yhtiönsä työllistää Nurmeksessa 70 konekuskia.

Käyttöjärjestelmät yhteneviksi?

Jussi Puoskari ja John Deeren jälkimarkkinajohtaja **Pertti Rauva** intoutuivat pohtimaan tuotekehitystä siihen suuntaan, että koneiden ja metsäyhtiöiden käyttöjärjestelmistä saadaan jatkossa yhteneväisemmät.

”Monella konehankintaa määrittää tottumus tiettyyn merkkiin. Kuljettajiakaan ei ole helppo vaihdella merkistä toiseen, koska käyttöjärjestelmiin perehtyminen vie tunteja, joskus päiviäkin”, Puoskari kertoi.

LIISA YLI-KETOLA