# PÄIVÄSTÄ TOISEEN

## 18.09.15

**Aurinko nousee**
Helsingissä kello 6.54
ja laskee kello 19.34
Oulussa kello 6.47
ja laskee kello 19.36
Utsjoella kello 6.35
ja laskee kello 19.36

**Päivän sana**
*18.9. Kaikin tavoin olen teille osoittanut, että näin, työtä tehden, tulee huolehtia vähäosaisista muistaen Herran Jeesuksen omat sanat: ”Autuaampi on antaa kuin ottaa.” Ap.t. 20:35*
*19.9. Täytä palvelijasi ilolla! Sinä, Herra, olet hyvä, sinä annat anteeksi, runsain mitoin sinä jaat armoasi kaikille, jotka sinua avuksi huutavat Ps. 86:4–5*
*20.9. Jeesus sanoi juutalaisille: ”Totisesti, totisesti: ei Poika voi tehdä mitään omin neuvoin, hän tekee vain sitä, mitä näkee Isän tekevän. Mitä Isä tekee, sitä tekee myös Poika.” Joh. 5:19*

**Nimipäiviä**
Tänään perjantaina: Tytti, Tyyne, Tyyni
Huomenna lauantaina: Reija
Ylihuomenna sunnuntaina: Varpu, Vaula

**Mietelause**
*Tilastot ovat kylmiä numeroita, lämpimiksi ne muuttuvat vasta kun ne purkaa elämiksi.*

*Kari Hotakainen*

## MERKKIPÄIVIÄ

**75-VUOTIAS**

Prikaatikenraali, Ampumahiihtoliiton pj **Olli Nepponen** 22.9. Mikkeli. Ei vastaanottoa. Mahdolliset muistamiset nuorten ampumahiihtäjien tukemiseen FI04 8000 2455 6083 63.

**70-VUOTIAITA**

Agronomi **Yrjö Määttä** 20.9. Jämsä. Matkoilla.

Agrologi **Pertti Rapinoja** 20.9. Hailuoto. Perhepiirissä.

## NIMITYKSET

**Fortum Oyj**
**Pekka Lundmark** aloitti 7.9. Fortumin toimitusjohtajana.

**Maa- ja metsätalousministeriö**
MMT **Juha Niemelä** on nimitetty maa- ja metsätalousministeriön luonnonvaraosaston osastopäällikön virkaan 15.10.2015-14.10.2020.

**PEL-tuote**

**Jukka-Pekka Hoffrén** on nimitetty PEL-tuote Oy:n myyjäksi. Hän aloittaa PEL-tuote Oy:ssä 14.9.

**Pro Agria Etelä-Pohjanmaa**
Pro Agria Etelä-Pohjanmaan organisaatio on uudistunut 1.9. Uudessa organisaatiossa palvelupäällikköinä työskentelevät **Henri Honkala**, **Arja Talvilahti**, **Timo Pajula** ja talouspäällikkö **Tuttu Honkola**. Viestintäpäällikkö on **Miia Lenkkeri-Tamminen**, myyntipäällikkö **Juha-Matti Toppari**, rakennuttajapäällikkö **Timo Korpela** ja hankepäällikkö **Marita Öhage**. **Kaisa Viitala** on Etelä-Pohjanmaan Maa- ja kotitalousnaisten vs. toiminnanjohtaja. Viestintä-, myynti- ja rakennuttajapäällikön tehtävät ovat uusia.

**Snellman Pro**
Snellman-konsernin kehitys- ja ostojohtaja KTM **Annika Vainio** on 15.9. alkaen nimitetty Snellman Pro:n toimitusjohtajaksi.

**Suomen Metsäyhdistys**
Yhteiskuntatieteiden maisteri ja toimittaja **Anna Kauppi** aloitti 1.9. forest.fi-verkkosivun toimittajana.

**Tekir**
Viestinnän konsulttiyritys Tekir on nimittänyt digitaalisen liiketoiminnan konsultiksi KTM **Riikka Kouhin** 1.9. alkaen.

**Wärtsilä Oyj Abp**
KTM **Roger Holm**, 43, on nimitetty Marine Solutions -liiketoiminnan johtajaksi ja johtokunnan jäseneksi 1.11. alkaen.

## Vuoden retkikohdetta haetaan

Parhaillaan voi tehdä ehdotuksia vuoden retkikohteeksi. Tämän vuoden kilpailun teemana on retkeilyvesistö.

Kilpailussa haetaan luontoretkeilyyn sopivaa vesistöä, jossa on tarjolla retkeilypalveluita ympärivuotisesti. Palveluita voivat olla esimerkiksi reitit, rantautumis- ja nuotiopaikat, kanoottien, sup-lautojen, retkiluistimien ja potkukelkkojen vuokraus, alkeiskurssit, ohjatut melonta- ja kalastusretket sekä varustekuljetukset, majoitus ja ruokailut.

Palkinto annetaan organisaatiolle, joka on edistänyt alueen virkistyskäyttöä tai parantanut retkeilymahdollisuuksia ja -palveluita.

Ehdotuksia kohteista voi tehdä osoitteessa *www.goexpo.fi/vuodenretkikohde* marraskuun loppuun asti.

Retkeilyalan ammattilaisista koostuva raati valitsee ehdokkaiden joukosta kymmenen finalistia. Voittaja valitaan näistä netissä käytävässä yleisöäänestyksessä.

Voittaja esittäytyy maaliskuussa Outdoor Expo -messuilla.

**MT**

## Tuki- ja liikuntaelinvaivoista luentosarja

Maksuttomia vastaisku vaivoille -yleisöluentoja järjestetään 20 paikkakunnalla syksyn aikana.

Ammattilaisten luennot tarjoavat tietoa ja keinoja ehkäistä ja hoitaa tuki- ja liikuntaelinongelmia.

Syksyn luentokiertue alkaa tiistaina 22.9. Laukaasta.

Noin 1,7 miljoonalla suomalaisella on pitkäaikainen tuki- ja liikuntaelinongelma. Yhteiskunnalle näistä sairauksista aiheutuu 3–4 miljardin euron kustannukset vuosittain.

**MT**

Luentopaikkakunnat ja -ajat sekä materiaaleja löytyy nettisivulta www.vastaiskuvaivoille.fi.

SAMULI KUITTINEN

Markus Heiskaselle olennaista oli se, että hotellista tehdään vanhan kestikievarin perinteitä mukaileva, mutta samalla luksusta tarjoileva paikka.

# ”Mieluummin ei hotellia ollenkaan kuin tavallinen hotelli”

Rantasalmella mykistyy: kiemuraisen hiekkatien päässä kohoaa kivilinna, jota ympäröi puuhuvilakylä.

**RANTASALMI (MT)**
Järvisydämen matkailukeskuksesta on yli vuoden ajan kuultu huimapäisiä viestejä: yli 10 miljoonan euron investointi matkailukeskukseen ei ole ihan jokapäiväistä Suomen maaseudulla.

Hulppea kivestä ja puusta, muun muassa uppotukeista, rakennettu hotelli avattiin kesähenäkuun vaihteessa.

Kokonaisuus täydentyy piakkoin, kun ison halkolotjan ympärille valmistuvat ravintola ja hotellin vastaanottotilat.

Ensi kesäksi avataan vielä rantaan kallioseinäinen ja ruohokattoinen kylpylä, jossa erilaisia saunoja on tarjolla peräti kahdeksan.

Jo nyt Järvisydämen rannassa on saman verran erilaisia perinne saunoja.

Kaiken tämän keskellä kävelee nöyräksi rengiksi itsensä tituleeraava yrittäjä **Markus Heiskanen** – eikä häntä todellakaan tarvitse pyytää hymyilemään valokuvia varten, sillä mies on aivan innoissaan.

”Matkailualalla voi ideoida, toteuttaa, nähdä ajatuksensa valmiina ja saada välittömästi asiakaspalautteen”, hän hehkuttaa.

**Uppopuilla on oma tarinansa**
Alusta saakka Heiskaselle oli selvää, että omista juurevista lähtökohdista uusi hotellikin tehdään.

”Mieluummin ei hotellia ollenkaan kuin tavallinen hotelli.”

Jokaisessa hotellin huoneessa on yksilöllinen sisustus ja muun muassa paikallisen puusepän tekemiä kaapinovia, ikkunalautoja ja muita yksityiskohtia.

Ovissa on takorautahaat, katossa ja seinissä vanhaa hirttä, raakalautaa, keloa ja uppotukkeja somisteena.

Nilsiläläistä ikikiveä on rakennukseen upotettu 500 tonnia.

”Ydinajatus on, että sisustusten pitää kestää kovaa kulutusta sata vuotta”, Heiskanen perustelee.

Uppopuiden tarina juontuu Markuksen isoisään, joka aloitteli mökinvuokrausbisnestä läheisen Hietajärven rannalla 1950-luvulla.

Saksalaistytöiltä hän kyseli palautetta ja kuuli, että kaikki muuten oli ”wunderschöniä”, mutta järven pohjassa risut raapivat neitojen jalkoja.

”Niitä ukki alkoi taljan kanssa kiskoa pois – ja siinä sitten on vierähtänytkin 30 viime vuotta. Yksi sedistäni pitää Hakoapajan paikkaa, joka on kokonaan rakennettu uponneista hakopuista.”

**Köyhyys pakotti luovuuteen**
Heiskanen muistuttaa, että kestikievaritalo on kautta historian ollut köyhä. Rahapula totutti isännät hyödyntämään luonnonkiveä, jokivarsien uppotukkeja ja vanhoja hirsiä.

”Olen halunnut pitää kiinni perinteisestä tyylistä. Tuttujen verkostojen kautta saan nykyisin materiaalit ja pyrin työllistämään paikallisia ihmisiä rakentamisessa.”

Aluksi Heiskanen kiersi pitkin kyliä kyselemässä vanhoja aittoja sisutuksiinsa ja sai joskus jopa äkkilähdöt melkein luudasta.

”Lopulta sana alkoi kiiriä, ja puhelin alkoi käydä kuumana, kun hirsiä tarjottiin. Nykyisin kylältä soitetaan, kun joku on purkamassa vanhaa rakennusta”, Heiskanen iloitsee.

**Kaksi kautta: Jäällä ja ilman**
Kaiken ihmiskäden komeuden keskellä matkailuyrittäjä ei väsy sanomaan, että luonto ja erityisesti viereinen Linnasaaren kansallispuisto ovat homman ydin.

”Ilman ainutlaatuista järviluontoa emme olisi täällä. Sehän on se juttu, mitä ihmiset tulevat katsomaan. Meillä on onneksi kaksi sesonkia: jääkausi ja sulanveden kausi, eli aktiviteettejä on tarjolla ympäri vuoden.”

Parhaillaan Järvisydämessä majoittuu runsaasti metsästäjiä ja retkeilijöitä.

Kohta saapuu joulu, joka on sesongeista kovin: yli 200-päinen joukko nauttii jouluateriaa hämyisässä tuvassa.

Talvella kansallispuistossa retkiluistellaan, hiihdetään ja kalastetaan, keväällä käydään norpparetkillä, kesällä taas veneillään, melotaan, retkeillään ja niin edelleen.

”Nykymatkailija on tottunut korkeaan palvelutasoon, siksi meidänkin piti uskaltaa investoida laatuun ja erikoisuuteen.”

**LIISA YLI-KETOLA**

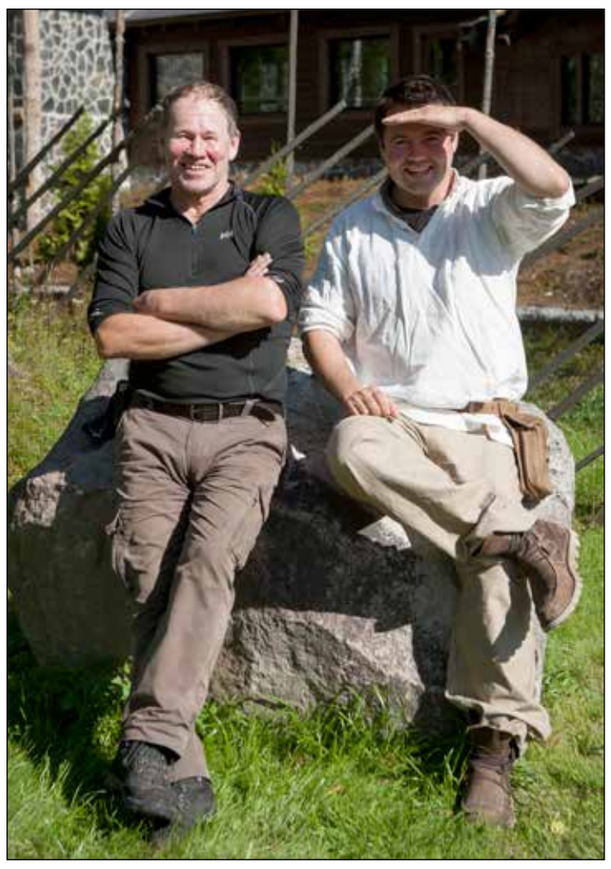
## MATKAILUKESKUS

### Järvisydän

**Matkailutoiminta alkoi** Rantasalmen Porosalmessa vuonna 1658 perustetusta kestikievarista.
**1950-luvulta lähtien** Jari Heiskasen isä rakensi ja vuokrasi mökkejä.
**Nykyinen yrittäjä** Jarin poika Markus Heiskanen edustaa kymmenettä Heiskasten sukupolvea matkailuyrittäjänä.
**Asiakkaista 60** prosenttia on kokoontujia, 40 prosenttia ulkomaalaisia.
**Tavoitteena nostaa** kansainvälisyysaste 50 prosenttiin.
**Osa Saimaa Holiday** -matkailukonsernia ja yritysrypästä, johon kuuluvat myös läheinen Oravi sekä joukko ohjelmapalveluiden tuottajia.
**Saimaa Holidayn** liikevaihto on 5,6 miljoonaa euroa.

**->Persoonallisen näköinen hotelli avattiin Rantasalmella kesällä.**

**-->>Jari ja Markus Heiskanen muistelevat virnistellen aikoja, jolloin piha oli mutainen kaivinkonetyömaa.**



**Maaseudun Tulevaisuuden työpaikat.**
Lehdessämme julkaistut työpaikka- ja koulutusilmoitukset löydät myös osoitteesta **mt.uranus.fi**. Samassa osoitteessa jatkuvasti yli 2000 muutakin työpaikka- ja koulutusilmoitusta.

uranus.fi &
MAASEUDUN TULEVAISUUS