

Arlan konsernijohtaja Peder Tuborgh: Suomi on meille tärkeä kirittäjä

Arla Foodsin konsernijohtaja Peder Tuborgh pitää Suomen markkinoita erityisen tärkeinä yhtiön tuotekehitykselle.

Arla on tavoitellut vahvasti kasvua maailmalla jo usean vuoden ajan. Parhaillaan yhtiö havittelee osuuksia kehittyviltä markkinoilta Aasiasta ja Afrikasta. Tutkimuksen ja tuotekehityksen resurssija painotetaan kuitenkin vahvasti pohjoiseen Eurooppaan.

Suomen innovatiivinen maitomarkkina on pohjoismaiselle maitojätille loistava kirittäjä. ”Suomi on mielenkiintoinen markkina-alue. Meidän roolimme täällä on olla haastaja, meidän pitää olla luovia ja innovatiivisia. Täällä voidaan kehittää tuotteita, joita sitten viedään muuallekin”, Arla Foodsin konsernijohtaja **Peder Tuborgh** kertoo MT:lle.

Esimerkkinä Tuborgh mainitsee proteiinirahkat, joita kulutetaan jo Iso-Britanniassa enemmän kuin Suomessa.

Valio ei kiinnosta nyt

Erikoisen markkinan ja ideakilpailun merkitystä Tuborgh korostaa myös, kun häneltä kysyy Arlan suunnitelmia Suomessa.

Fuusioituminen Valion kanssa ei hänen mukaansa kuulu niihin.

”Se ei kiinnosta nyt, eikä se ole varmaan minusta kiinni, tuskin Valiotakaan kiinnostaisi”, Tuborgh toteaa.

Kilpailuviraston puuttumista Valion määräävään markkina-asemaan ja sen seurauksia Tuborgh ei halua ruotia.

”Kilpailu oli todella kovaa muutama vuosi sitten, mutta keskeneräistä asiaa en halua kommentoida.”

Hän lisää, että kilpailuviraston puuttuminen asioihin ei ole vierasta muissakaan maissa.

”Sitä tapahtuu kaikkialla silloin tällöin, ja niin pitääkin.”

Kiskola: Aloite Ahvenanmaalta

Viimeksi kilpailuvirasto ilmoitti selvittävänsä Arlan toimintaa Ahvenanmaalla.

Viraston selvitystyö on vielä kesken ja Tuborgh toteaa asian kommentoinnin sopivan paremmin sitä lähemmin tuntevalle Arla Suomen toimitusjohtaja **Reijo Kiskolalle**.

Kiskola korostaa, että aloit-



JAANA KANKAANPÄÄ

KUKA?

Peder Tuborgh

Arla Foodsin konsernijohtaja vuodesta 2005. Koulutukseltaan ekonom. **Työskennellyt Aralla** eri tehtävissä vuodesta 1987. **Toiminut aiemmin** muun muassa Arlan tytäryhtiön Danya Foodsin markkinointijohtajana Saudi-Arabiassa. **Syntynyt Tansk**an Skanderborgissa vuonna 1963. **Perheessä vaimo** ja viisi lasta. **Rakastaa maitoa** ja maitoalaa, koska se on tärkeä perheille kaikkialla maailmassa.

Arla Foodsin konsernijohtaja Peder Tuborgh uskoo vahvasti yhtiön kasvuun myös kehittyvillä markkinoilla.

teet yhteistyöhön tulivat ahvenanmaalaisilta tuottajilta, ei Arlalta.

”Ja nyt maksamme siellä hintaa, joka on sama kuin hintamme muualla Suomessa”, Kiskola toteaa.

Suomen hinta ymmärretään muualla

Arlan maksama maidon hinta on Suomessa selvästi korkeampi kuin muualla, mutta se ei Tuborghin mukaan herätä katkeruutta muiden maiden tuottajissa.

”Hinnasta kyseltiin vuosia sitten, kun tulimme Suomeen, mutta nyt en ole kuullut siitä kommentteja vuosin. Täällä on erilainen maitomarkkina ja omistajamme ymmärtävät sen.”

Konsernijohtaja kertoo tilanteen olevan nyt hyvässä tasapainossa.

”Tänne on investoitu, mutta investoinnit myös tuottavat, siihen omistajat ovat tyytyväisiä.”

Tuborgh ehtii käydä Suomessa muutaman vuoden välein. Arla Suomen väkeä hän kuitenkin tapaa useammin, sillä suomalaisjohto osallistuu aktiivisesti tapaamisiin muissa maissa.

Konsernijohtaja on vierailut muutamilla suomalaisilla maitotiloilla. Hän kuvailee niitä selvästi naapurimaiden tiloja

» Tavoite on mahdollistaa omistajuus niille, jotka sitä haluavat.

PEDER TUBORGH

pienemmiksi, mutta hengeltään samanlaisiksi.

”Ajatukset tuotannosta ja laadusta ovat hyvin samanlaiset kuin muualla Pohjois-Euroopassa.”

Omistajuutta kohti pikkujäla

Suomen muita maita korkeampi maidon tuottajahinta on selkeä syy siihen, ettei suomalaistuotajista tällä hetkellä voi tulla Arlan omistajia, kuten heidän kollegoistaan esimerkiksi Tanskassa, Ruotsissa ja Iso-Britanniassa.

”Elätte täällä aivan omassa markkinassa. Tavoitteemme on luoda vahvat suhteet tuottajiin, jotka varmaan ovat tyytyväisiä hyvään hintaan. Omistajuutta ei voi ajatella nyt, mutta mikä on tilanne 10 vuoden kuluttua, sitä ei tiedä kukaan.”

Arla Suomen Kiskolan mukaan mahdollisuus omistajuuteen on suunnitteilla, mutta prosessi on pitkä. Iso-Britanni-

assa se vei noin 15 vuotta.

”Tavoite on mahdollistaa omistajuus niille, jotka sitä haluavat. Sitä kohti mennään.”

Afriikka myös koulutusta

Arlan konsernijohtaja on huolissaan maidon tuottajahinnasta maailmalla ja toivoo tilanteen kääntyvän parempaan ensi vuonna. ”Tämä on ollut tuottajille pitkä vaikea aika, tilanne ei ole kestävä”, Tuborgh sanoo.

Hän muistuttaa, että samaan aikaan talouspainneiden kanssa tuottajat taiteilevat jatkuvasti tehokkuuden ja ympäristöarvojen tasapainon löytämiseksi.

Menestys kehittyvillä markkinoilla, joille Arla nyt suuntaa runsaasti voimavaroja, vaatii paljon yhteen sovittelua.

”On saatava kuluttajien ulottuville korkeaa laatua, mutta sopivaan hintaan.”

Yksi menestystuotteista Afrikassa ovat pienet maitojauhe-pakkaukset, joista voi sekoittaa kerta-anoksen missä vain. ”Arlan brändi tunnetaan jo siellä”, Tuborgh vakuuttaa.

Tuotteiden raaka-aine viedään kaukomaihin toistaiseksi Euroopasta, mutta tavoitteena on auttaa muun muassa koulutuksella paikallista tuotantoa kehittämään.

TERHI TORIKKA

Ahvenanmaan meijerin tulevaisuus veitsen terällä

JOMALA (MT)

Ahvenanmaan meijerin (ÅCA) juustovaraston takana leivittynyt laidunmaa. Lähimmät lehmät eivät kuitenkaan enää palvele paikallista meijeriä.

ÅCA on menettänyt muutamassa kuukaudessa jäsentiloistaan kolmanneksen, kun 13 tilaa on siirtynyt Arlan leiriin. Lisäksi yksi tila on lopettanut toimintansa.

Nyt tuottajien omistaman ÅCA:n leivissä on 22 maitotilaa.

Meijerin johtajan **Johannes Snellmanin** mukaan meijerillä ei ole varaa menettää enempää jäseniä. Vielä ei ole kuitenkaan aika puhua konkurssista.

Toivoa luo se, että osa jäsentiloista voi kasvattaa tuotantoaan, millä paikataan menetettyä maitomäärää.

Juuston valmistusta leikattu

Tällä hetkellä meijeri saa maitoa liki viisi miljoonaa litraa vuodessa vähemmän kuin ennen Arlan tunkeutumista markkinoille.

Jäljellä on siis 13 miljoonan litran vuotuinen saanto. Tilanteen vuoksi meijerillä valmistetaan juustoa enää neljänä päivänä viikossa.

ÅCA syyttää Arlaa ylihinnan maksamisesta ja yrityksestä kaataa paikallinen meijeri. ÅCA on valittanut asiasta kilpailuviranomaisille. Snellmanin mukaan voi viedä parikin vuotta, ennen kuin asiasta saadaan päätös.

Arla maksaa maidosta 38 senttiä litralta, kun taas ÅCA pystyy maksamaan vain 35.

Snellman arvioi, ettei Arlan toiminta voi olla kannattavaa, koska se maksaa ahvenanmaalaisesta maidosta monenkertaiset keräilykustannukset muuhun Suomeen verrattuna.



JAANA KANKAANPÄÄ

Ahvenanmaan meijeri on leikannut juuston valmistusta neljään päivään viikossa. Inga Mattsson pesi laitetta neljän aikaan iltapäivällä viime viikon perjantaina.

Valtaosa tuotteista vientiin

ÅCA harkitsee juustojen hintojen nostamista. Purkkimaidon hinnassa ei ole Snellmanin mukaan enää nostovaraa.

Yksi kilpailuvaltti voisi olla luomumaito, jota meijeri ei vielä tuota.

Meijerin tuotteista yli 70 prosenttia viedään Ruotsiin ja manner-Suomeen, joten ah-

venanmaalaisen kuluttajien uskollisuus paikallista meijeriä kohtaan ei riitä pelastamaan tilannetta.

Snellmanin mukaan käsillä on ensimmäinen kerta, kun iso tekijä tunkeutuu Ahvenanmaan raakamaitomarkkinoille.

Nyt punnitaan, kuinka uskollisia loput maitotilat ovat omalle meijerilleen.

KATJA LAMMINEN



Johannes Snellmanin mukaan meijerillä ei ole varaa menettää enempää jäseniä. Vielä ei ole kuitenkaan aika puhua konkurssista.



Kristoffer Lundberg pysyy Ahvenanmaan meijerin jäsenenä, vaikka se maksaa maidosta vähemmän kuin Arla.

Paikallismeijerille uskollinen viljelijä liki tuplaa tuotantonsa

SALTVIK (MT)

Maitotilan isäntä **Kristoffer Lundberg** aikoo pysyä Ahvenanmaan meijerin ÅCA:n jäsenenä viimeiseen asti.

”Jos maidon hinta vielä laskee, niin sitten vaan tehdään entistä enemmän töitä”, hän tokaisee.

Arlalle hän ei aio myydä.

Kaksi vuotta sitten tyhjistä aloittaneella Haga Kungsgården maitotilalla on 170 lehmää.

Rakenteilla on uusi pihatto ja

aikomuksena kasvattaa lehmien määrää kolmeensataan. Pian tila tuottaa 3,5 miljoonaa litraa maitoa, mikä paikkaa hieman ÅCA:n menettämää maitomäärää.

Lundbergin mukaan osan maitotiloista siirtyminen Arlalle ei ole kiristänyt viljelijöiden välejä Ahvenanmaalla.

”Ymmärrän niitäkin, jotka ovat vaihtaneet leiriä”, Lundberg toteaa.

KATJA LAMMINEN



Ahvenanmaan meijerin maitotölkkien kuvat ovat värikkäitä ja vaihtuvat tiuhaan.

Osa Valion osuuskunnista korotti hintaa

Valiolaiset osuuskunnat Tuottajain Maito, Itä Maito ja Pohjolan Maito ovat korottaneet tuottajille maksettavaa maidon hintaa.

Korotusta perustellaan maitotilojen tiukalla taloustilanteella ja maksuvalmiuden heikkene-misellä.

Tuottajain Maito maksaa maitolitrasta sentin lisähintaa toistaiseksi. Ensimmäiset korotetut tilitykset maksettiin elokuulta.

”Tilojen tulonmuodostus on hyvin erilainen kuin viime vuonna, kaikki sentit ovat varmasti tarpeen”, Tuottajain Maidon toimitusjohtaja **Ari Mäkelä** toteaa.

Pohjolan Maito nosti maidon tilityshintaa 1,5 sentillä litralta. Korotus on voimassa ainakin vuoden loppuun, toimitusjohtaja **Marko Puhto** sanoo.

Itä Maito korotti tuottajahintaa 1,5 sentillä. Hinta päätetään toimitusjohtaja **Ippo Lukkari-sen** mukaan kuukausittain.

”Koitamme löytää konsteja, mitä on tehtävissä tilojen hyväksi. Toimintoja hiotaan myös maatalouskaupan puolella”, Lukkariinen kertoo.

Osuuskuntien toimitusjohtajat kiistävät, että kilpailu Arlan kanssa vaikuttaisi hintoihin. ”Päätös perustuu omien tuottajien tilanteeseen. Maksamme sen mukaan, mitä voimme maksaa”, Puhto sanoo.

Arla on tänä vuonna palkan-nut uudet hankintapäälliköt Itä- ja Pohjois-Suomeen.

TERHI TORIKKA

» Tilojen tulonmuodostus on hyvin erilainen kuin viime vuonna.

ARI MÄKELÄ

LM 550 – Suomessa viimeistelty traktorimönkijä.

LM 550 -mallien kampanjahinta alkaen

9 490 €

+ tk (sh. 9 990,-)

Sis. Click N Go2 -puskulevyn ja vinssin

Edun arvo 1 197 €

Kampanjahinta on voimassa 1.8.-1.10.2015 tai niin kauan kuin tavaraa riittää. Kuvan laite erikoisvarustein.

TRAKTORIMÖNKIJÄ 4X4

T-kortti/15 v.

Edulliset vakuutukset. Ei vuosikatsastusta Verohyöty ammatti-käytössä!

5 VUOTTA

AVASTUKSEN VASTUUN Vakuutus

Katso lähin Yamaha-jälleenmyyjäsi: www.yamaha-motor.fi

YAMAHA

Revs Your Heart

MTK eroaa kauppatapalautakunnasta

Tuottajajärjestö MTK:n johtokunta päätti eilen erota elintarvikeketjun kauppatapalautakunnasta.

”MTK päätti osallistua vapaaehtoiseen järjestelmään toiveenaan, että tärkeimmät elintarvike-markkinoiden väärinkäytökset olisivat tätä kautta poistuneet. Tosiasiallisesti lautakunta ei ole pystynyt vaikuttamaan ongelmiin, sillä tähän päivään mennessä lautakunnan eteen ei ole tuotu yhtään tapausta”, järjestö perusteli päätöstään.

Lautakunta perustettiin Keskuksikauppakamarin alaisuuteen alkuvuonna 2014 ratkomaan epäoikeudenmukaisiksi koettuja kauppatapoja elintarvike-markkinoilla.

Perustajia olivat MTK:n lisäksi kauppaja edustava Päivittäistavarakauppa ry ja Elintarvike-teollisuusliitto ry.

”Hampaaton järjestely”

MTK:n mukaan viljelijät eivät ole tuoneet tapauksia lautakunnan ratkaistaviksi, koska he pelkäävät leimautumista.

”Jos nostaa sopimuksen epäkohdat esille, ei enää saa toista sopimusta. Elintarvikeketjun heikoin lenkki on maataloustuottaja, ja hän ei uskalla olla hankala, koska silloin hän voi menettää elinkeinonsa.”

Järjestö kritisoi myös lautakunnan aseettomuutta.

”Lautakunta ei pysty määräämään vahingonkorvauksia, se ei voi todeta sopimusta tai sen osaa mitättömäksi, ja sen päätökset eivät ole julkisia.”

Järjestön mukaan tyypillisiä ongelmia kauppatavoissa ovat

esimerkiksi se, että kauppa muuttaa sopimuksia taannehtivasti sekä määrin että hintojen osalta.

Tuottaja ei myöskään tiedä, minkä hinnan hän myyntihetkellä saa.

”Ero on sääli”

Päivittäistavarakauppa ry:n toimitusjohtaja **Kari Luoto** harmittelee viljelijäjärjestön eropäätöstä.

”Sääli, että MTK eroaa. Olisi hyvä, että koko ketju olisi edustettuna lautakunnassa”, toimitusjohtaja Luoto sanoo.

Hän kummastelee sitä, että MTK korostaa kaupan ja tuottajan välisiä kauppatapojen ongelmia.

”Meidän käsityksemme mukaan vain vajaa viisi prosenttia alan sopimuksista on

suoria, kaupan ja tuottajan välisiä. Suuret volyymit kulkevat elintarvike-teollisuuden kautta”, Luoto kertoo.

”Vapaaehtoisuus oikein”

MTK toivoo nyt muutoksia alan lainsäädäntöön, kun vapaaehtoinen järjestely ei tuottanut toivottuja tuloksia.

Kari Luoto puolestaan kavat-taa pakottavaa lainsäädäntöä.

”Vapaaehtoinen menettely on oikea tapa.”

Hän muistuttaa, että maito- ja sika-alan ongelmat johtuvat maailman- ja kauppolitiikan vaikeuksista.

”Raaka-aineesta on ylitarjontaa. Ongelmat eivät ole siitä kiinni, ovatko kaupan kauppatav kunnossa, vaan ihan muista asioista.”

HANNA LENSU

OKAISU

Maitomäärä ja lisähinta olivat väärin

Pohjolan Maidon tuottajat toimittavat meijeriin tilaa koh-ti keskimäärin 25 000 litraa kuukaudessa ja 300 000 litraa vuodessa.

Maanantain lehdessä (MT 28.9.) kuukausitoimitus oli virheellisesti kerrottu vuosimääräksi.

Toisin kuin uutisessa kerrottiin, Suonenjoella toimiva Maitomaa ei maksa loppuvuonna lisähintaa.

Pohjolan Maito maksaa sitä 1,5 senttiä maitolitralla, samoin Tuottajain Maito ja Idän Maito.

MT