UUTISET

Suomen elintarvikkeiden vienti Venäjälle junnaa paikallaan

Elintarvikeyritysten vienti on syöksynyt yli kaksi kertaa jyrkemmin kuin keskimäärin.

Vienti Venäjälle on alkuvuonna edelleen supistunut, mutta pudotus on loiventunut keväästä, kertoo Suomalais-venäläisen kauppakamarin (SVVK) syyskatsaus, joka julkaistiin eilen tostaina.

Suomen vienti Venäjälle laski tammi–heinäkuussa edelleen 32 prosenttia. Elintarvikkeissa ja elävissä eläimissä pudotus oli suurinta, 75 prosenttia.

1,8 miljardin euron viennistä puolet on tullut koneista ja laitteista.

Kevään kyselyssä viennin vähenemistä koskeva saldoluku oli 56, nyt 33 prosenttia. Liiketoiminan saldoluvut olivat kehittyneet samaan tapaan: keväällä miinusta oli 43, nyt 27.

Puolet uskoo viennin ja liiketoiminnan pysyvän tulevina kuutena kuukautena ennallaan.

Viidennes vastaajista odottaa niihin jopa kasvua.

Yritysten arviot ovat molempien osalta kohentuneet aavistuksen viime kevään barometriin verrattuna. Tämän syksyn barometri näyttää muutaman piirun myönteisempiä lukuja kuin vuosi sitten tehty.

Osaselitys voi olla, että yritykset ovat SVVK:n mukaan sopeuttaneet kuluneen puolen vuoden aikana toimintojaan Venäjän muuttuneeseen markkinatilanteeseen. Vielä kevään tutkimuksessa yritysten toimenpiteiden painopiste kallistui siihen, että uusia markkinoita koetettiin hankkia vahvistamalla myyntiä ja markkinointia.

”Venäjän markkinoista halutaan pitää kiinni ja olla täysissä valmiuksissa heti, kun tilanne paranee”, SVKK:n toimitusjohtaja **Mirja Tiri** arvioi tiedotteessa.

Eniten epävarmuudesta kärsivät pk-yritykset.

”Ne tarvitsisivat juuri nyt erityistä valtion tukea sekä vienninedistämiseen että oman toimintansa kehittämiseen.”

Ruplan heikentynyt kurssi aiheuttaa kyselyn mukaan joka toiselle yritykselle hallaa viennissä.

Poliittisen tilanteen aiheuttamat riskit nimesi joka kolmas vastaaja.

Investoinnit tyssäsivät

Teollisuudessa menee paremmin kuin kaupan- ja palvelusektoreilla. Eräissä moottoreissa sekä kemianteollisuudessa on vienti lähtenyt jopa selvään nousuun.

Tulevaisuutta leimaa silti varovaisuus. Neljä viidestä yrityksestä ei ole investoinut Venäjälle kuluneen vuoden aikana ja kolme neljästä ei aio satsata uuteen myöskään tulevan vuoden kuluessa.

Korvaavia markkinoita Venäjän tilalle on löytänyt kaksi viidestä vastaajasta. 17 prosenttia ei ole siinä yrityksistään huolimatta onnistunut.

Taloustutkimus suoritti barometrin syyskuussa puhelinhaastatteluna. Siihen vastasi 300 Suomalais-venäläisen kauppakamarin jäsenyritystä.

KAIJALEENA RUNSTEN

Kaupan kireä kilpailu ja kylmä kesä söivät Atrian tulosta

Kaupan kireä kilpailutilanne, ruplan kurssin heikentyminen ja grillituotteiden huono kysyntä rasittivat Atrian alkuvuoden tulosta.

Konsernin tammi–syyskuun liikevaihto laski viime vuoden vastaavan jakson 1 063 miljoonasta eurosta 989 miljoonaan.

24,2 miljoonan euron liikevoittoon sisältyy 1,9 miljoonaa euroa kertaluonteisia eriä. Tammi–syyskuun vertailukelpoinen liikevoitto oli 22,3 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 22,6 miljoonaa.

Toimitusjohtaja **Juha Gröhn** kuvaa kaupan kilpailutilannetta Suomessa tällä hetkellä jopa poikkeuksellisen rajuksi. Siihen yhdistyvät kuluttajakysynnän heikkeneminen sekä kylmän kesän grillimarkkinoilla aiheuttama pettymys.

Lihan ylitarjonta kansainvälisillä markkinoilla on edelleen kova. Atria on tänä vuonna joutunut viemään paljon tuotteitaan, ja sekin syö tulosta.

”Vientitoiminta ei ole taloudellisesti kiehtovaa mutta välttämätöntä”, Gröhn totesi yhtiön tiedotustilaisuudessa torstaina.

Skandinaviassa menee hyvin

Atria Skandinavian tuloskunto on ollut hyvä koko vuoden, Gröhn kertoi. Vuoden kolmatta neljännestä hän kuvaa erinomaiseksi.

Ruotsissa kuluttajilla on Suomea reilummin rahaa käytössään. Esimerkiksi ruokamakkaroiden ja leivänpäällisten myynti kasvoi tammi–syyskuussa prosentin verran. Suomessa kasvua ei ole nähty aikoihin.

Rakenteeltaan markkinat poikkeavat Suomesta melkoisesti. Ruotsissa kaupan omien merkkien osuus leivänpäällisten myynnistä on jo 40 prosenttia, ja merkkituotteiden asema heikkenee edelleen.

Tanskassa leivänpäällisten myynti laski puolisen prosenttia, mutta Atrian omat tuotemerkit vahvistivat asemaansa.

Venäjä plussalle, mutta synkältä näyttää

Venäjällä liikevaihto pysyi ruplissa suunnilleen ennallaan, mutta ruplan arvon heikkeneminen laski liikevaihtoa.

Vuoden kolmannen neljänneksen liikevoitto saatiin kuitenkin kipuamaan plussalle. Keinoina olivat tuotteiden hinnankorotukset, kannattamattomien tuotteiden karsinta, Sibylla-liiketoiminnan onnistunut kesäsesonki sekä yleisen kustannustehokkuuden parantaminen.

Venäjällä Atrian kustannusrakenne alkaa olla niin tappiinsa viritetty, että jos kulutus vähänkin lähtisi nousuun, tulosta olisi hyvä tehdä, Gröhn kuvasi. Valoa ei itänaapurissa kuitenkaan ole näkyvissä.

”Jos Suomessa kuluttajan rahat eivät meinaa riittää, Venäjällä ne eivät riitä”, Gröhn kuvaa. Hinnankorotuksiin ei ole enää mahdollisuutta.

Atria Baltian alkuvuoden liikevoitto jäi nollille paljolti samoista syistä, jotka rasittivat tulosta Suomessa.

SATU LEHTONEN

MIRJA KOIVISTO

Kauhajoen koulunavetan rakentamisessa käytettiin mahdollisimman paljon paikallista osaamista ja materiaaleja. Myös koulun rakentajaopiskelijat osallistuivat töihin.

OPETUSNAVETTA

Kaksi lypsyvaihtoehtoa

Suupohjan ammatti-instituutin uudessa navetassalypsetään lehmät robotilla, mutta koulutuksen vuoksi vaihtoehtona on lypsyasema. Siellä opiskelijat pääsevät harjoittelemaan perinteisempää lypsytapaa.
Navetan pinta-ala on runsaat 2000 neliötä. Lypsäviä tulee 60 lehmää ja nuorta karjaa saman verran. Lehmät hoidetaan navetassa sisällä, jaloittelutarhaa niillä ei ole.
Lehmät ruokitaan appeella, jota kuljettaa automaattinen mattoruokkija.
Lantarobotti pudottaa lannan lattian raoista kuiluihin, joista lanta siirtyy biokaasulaitokselle. Sen on määrä valmistua tulevan talven aikana. Biokaasua aiotaan hyödyntää koulun lämmitykseen, sähköntuotantoon ja liikennekaasuna traktoreissa ja autoissa.

Koulunavetta siirtyy robottiaikaan Kauhajoella

KAUHAJOKI (MT)
Etelä-Pohjanmaan Kauhajoella vietettiin keskiviikkona iloisia avajaisjuhlia, kun maatalousoppilaitoksen tuliterän navetan ovet avattiin yleisölle. Kävijät pääsivät ihmettelemään lypsyrobotin ohella muun muassa lantarobottia, joka siivoaa lannan lattialta kuiluihin.

”Tämä on ehdottoman hyvä juttu. Koulutilan pitää pysyä alan kehityksessä mukana”, totesi naapurikunnassa Teuvalla lypsykarjatilaa pitävä **Mirja Koljonen**. Hän oli tullut avajaisiin esittelemään ayrshirekasvattajien yhdistystä.

Hänen mielestään hyvät uutiset alan kouluista tuovat positiivista pöhinää koko toimialalle.

”Ala kehittyy ja tarjoaa työpaikkoja. Vaikka karjat vähenevät, niiden koot kasvavat ja työvoimaa tarvitaan. Jos koulussa on eteenpäinmenon henki, niin oppilaita tulee. Meilläkin on kaksi työntekijää, jotka ovat tästä koulusta valmistuneita.”

Koulut kovissa paineissa

Toisen asteen koulut ovat kovissa säästöpaineissa, kun hallitus leikkaa niiden rahoitusta. Myös oppilaista käydään kovaa kisaa.

Tämä kuului myös Kauhajoen juhlissa. Moni vierailija onnitteli koulutusjohtaja **Esko Lehtimäkeä** siitä, että uusi navetta saatiin rakennetuksi ennen ilmajokelaisia. Seuraava alan koulutusta tarjoava oppilaitos sijaitsee nimittäin vain 40 kilometrin päässä. Myös siellä suunnitellaan uutta navettaa lypsykarjalle, mutta yrittäjävetoisella toimintamallilla.

Lehtimäki toivoi, että maakunnan koulut pääsisivät yhteistyöhön niin, että lypsykoulutusta voitaisiin keskittää Kauhajoelle.

Lehmät odottavat vielä

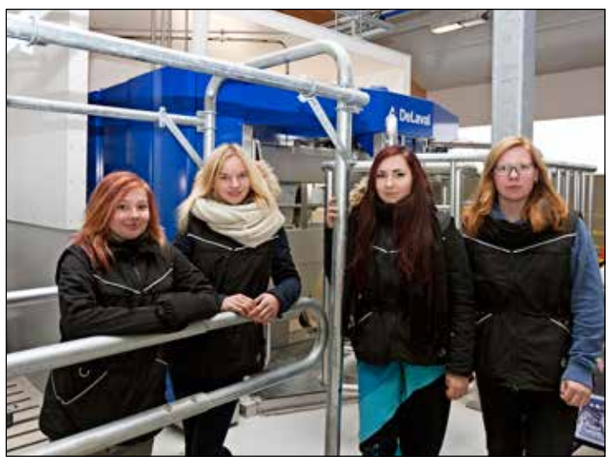
Koulun lehmät saavat vielä odotella kuukauden päivät pääsyä uuteen kotiin, sillä uudisrakennuksen viimeistelytöitä jatketaan vielä juhlahumun laannuttua.

”Ensi vuoden alussa pääsemme tänne harjoittelemaan”, arveli ensimmäisen vuoden opiskelija **Heli Laurila**.

Lapualainen Laurila halusi tulla Kauhajoelle opiskelemaan, koska eläimet kiinnostavat.

”Tämä oli lähin paikka, jossa voi opiskella eläintenhoitajaksi.”

HANNA LENSU



Opiskelijat Siiri Pihala (vas.), Heli Laurila, Marianne Ylinen ja Ira Kangasmäki pääsevät keväällä harjoittelemaan robottilypsyä.

EU-parlamentti haluaa rangaista päästöhuijareita

BRYSSEL (MT)
Volkswagenin moottorihuijauksen seurauksena päästötestejä tehdään tulevaisuudessa ajossa liikenteessä. Näin vaativat sekä Euroopan parlamentti että jäsenmaiden neuvosto.

Nykytestit tehdään laboratoriossa.

Parlamentti vaatii myös rangaistuksia huijaajille mutta ei ota kantaa rangaistuksen suuruuteen.

Euroopan komissio on patistanut kansallisia viranomaisia tutkimaan myynnissä olevia automalleja.

Komissio valmistelee ehdotusta päästötestien muuttamisesta. Ehdotukset julkistetaan maaliskuun lopulla.

Politico-lehden mukaan päättäjät ovat tienneet ongelmista jo vuodesta 2011 saakka.

Saksalaislehti Der Spiegelin mukaan väärentämisestä tiesi vähintään 30 Volkswgenin johtajaa.

Volkkarin heinä–syyskuun tulos oli 1,67 miljardia euroa tappiolla. Tappio oli odotettua pienempi mutta ensimmäinen 15 vuoteen.

Volkswagenin johto vakuuttaa yhtiön kestävän vaikeudet ja koko tämän vuoden tuloksen jäävän plussalle.

Väitteelle voi olla katetta, sillä autojen myynti laski 3,7 prosenttia, mutta tuottojen koko vuodelta odotetaan kasvavan neljä prosenttia.

Autojen valmistus laski 11,6 prosenttia vuoden kolmannella neljänneksellä.

EU-maissa kutsutaan 8,5 miljoonaa autoa korjattavaksi.

Huijauksen seurauksiin on varattu 6,7 miljardia euroa. Summa ei sisällä sakkoja tai korvauksia asiakkaille, joten se todennäköisesti kasvaa.

AIMO VAINIO

EU-virkamies kävi mainostamassa vientirahaa

EU haluaa saada jäsenmaiden yritykset tosissaan etsimään uusia vientikohteita elintarvikkeille.

”Meillä on rahaa. Pyydän teitä käyttämään sitä!”, EU-komission johtaja **Diego Canga Fano** viestitti torstaina elintarvikkeiden menekinedistämistä käsitelleessä tilaisuudessa.

EU moninkertaistaa ruuan menekinedistämishankkeiden rahoituksen.

Canga Fano kehottaa yrityksiä ja järjestöjä pohtimaan vientiä etenkin EU:n ulkopuolisiin nouseviin talouksiin.

”Joka vuosi 150 miljoonaa uutta ihmistä nousee keskiluokkaan. He haluavat syödä kuten me. Olkaa innovatiivisia”, laatupolitiikasta komissiossa vastaava virkamies kannustaa.

> Joka vuosi 150 miljoonaa uutta ihmistä nousee keskiluokkaan. He haluavat syödä kuten me. Olkaa innovatiivisia.
> DIEGO CANGA FANO

Aikaisemmin rahaa on haettu lähinnä kotimaisiin ruokakampanjoihin. Nyt EU kuitenkin haluaa lisäpanostusta vientiin, ja nimenomaan EU:n ulkopuolisiin maihin.

Suomelle uusien markkinoiden etsiminen on Canga Fanon mukaan erityisen tärkeää, koska Venäjän tuontikiellon vaikutus tuntuu täällä eniten.

”EU-maiden ruokavienti on kokonaisuudessaan ennätystasolla. Mitä lähemmäs Venäjää tullaan, sitä vaikeampi tilanne kuitenkin on.”

Maatalous- ja ympäristöministeri **Kimmo Tiilikaisen** (kesk.) mukaan EU:n linjaukset tukevat Suomen tavoitetta parantaa elintarvikealan kauppatasetta 500 miljoonalla eurolla.

”Se on kova tavoite. Tarvitsemme uusia yrityksiä mukaan. Hallitus voi tukea ja avata ovia, mutta emme ole myyntimiehiä. Siihen tarvitsemme teidän apuanne”, Tiilikainen vetosi elintarvikeyritysten edustajiin.

NIKLAS HOLMBERG

KARI SALONEN

EU-komission laatupolitiikasta ja menekinedistämisestä vastaava johtaja Diego Canga Fano tapasi torstaina MTK:n puheenjohtajan Juha Marttilan Maalaistentalossa.

Lisää asiasta edellisellä sivulla.

DNA
DNA
DNA
Puhelimet ja tabletit DNA:lta. Edullisesti.
AINA MEILTÄ
Edullisuuslupaus
Pidennetty 3 v. takuu
Vaihtohyvitys
Koroton ja kuluton maksuaika
DNA

Tama
Nyt jo yli
5 000 000
täydellistä pyöröpaalia Suomessa
Tule ennakkokaupoille:
raisioagro.com
ja meijerimyymälät
RAISIO agro