UUTISET

Slush todistaa: Hyvää kannattaa kierrättää

Biotalous näkyi mukavasti 8. kerran järjestetyssä yrittäjyystapahtumassa.

Vuosittainen Slush-hautomotapahtuma perustuu ajatukseen, ettei pyörää kannata keksiä uudelleen vaan ideat jalostuvat kaupallisiksi tuotteiksi tehokkaimmin yhteistyössä.

”Takana on usean vuoden tuotekehitys. Nyt haemme yhteistyökumppaneita ja rahoittajia”, kertoo haapajärveläinen **Jouni Niskanen**.

Monialayrittäjä on yksi Eneferm Oy:n neljästä perustajasta. Joukosta löytyy hänen lisäkseen energia-alan, viljelyteknologian ja kemian osaamista.

He ovat kehittäneet kuivamädätyksen teknologiaa. Enefermin biokaasulaitoksessa biomassan kiintoainepitoisuus on noin 35 prosenttia.

”Vetisen litkun sijaan käsitellään kaurapuuromaista tavaraa. Siten kaasun saanto on aivan toista luokkaa eikä mädätejäännöksen kuivaamiseen kulu yhtä paljon aikaa ja energiaa”, Niskanen kuvaa.

Lopputuotteina syntyy biokaasua ja raemaista, säkitettävää lannoitetta, jonka ravinnepitoisuus on todettu testeissä hyväksi.

Laitteisto on suunniteltu sopivaksi parille, kolmelle maatilalle. Kun lietteen tai biomassan kuljetusmatkat jäävät lyhyiksi, prosessi tehostuu.

Eneferm tähtää markkinoille erityisesti Aasian nousevissa talouksissa, mistä syystä paljon aasialaisia keräävä Slush sopii verkostoitumiseen mainiosti.

”Ei se toki sulje pois sitä, etteikö laitos sopisi maatiloille myös kotimaassa”, Niskanen lisää.

Jouni Niskaselle Slush poiki jo keskiviikkona jatkotapaamisia, mikä on lupaava alku biokaasulaitoksen kaupallistamiseen.

Martin Häggblomia kannusti yrittäjäksi sama startup-henki, jota yliopistopiireistä alkanut Slush edustaa.

Bioala on osa Suomea

Niskasen tavoin **Martin Häggblom** pitää Slushia merkittävänä askeleena kaupallistamisessa. Biotuotteet sopivat molempien mielestä tapahtumaan siinä missä pelit, robotit ja verkkokauppakin.

”Suomihan tunnetaan maailmalla nimenomaan puhtaasta luonnosta ja luonnonvarojen käytön osaamisesta”, painottaa bio- ja elintarviketeknologiaa opiskellut Häggblom.

Slush kerää sijoittajia muualtakin kuin Suomesta. Siksi se on yksi keskeinen väylä hakea rahoitusta korkean teknologian yritykselle, kuten Nordic Revolvelle.

Jepualta kotoisin oleva Martin perusti yrityksen 1,5 vuotta sitten yhdessä veljensä **Mikaelin** kanssa. Kaksikko tuotteistaa kotimaisia puulajeja terveysvaikutteisiksi elintarvikkeiksi ja kosmetiikaksi. Ensimmäiset ovat koivunmahlasiirappi, pettujauho ja kuusen pihkasta valmistettu voide.

”Tuotekehitystä ja laboratoriotestausta on tehty paljon. Nyt on kaupallistamisen aika”, hänkin kuvaa.

Raaka-aineen tuottajia ja alihankkijoita tarvitaan myös kaikille tuotteillemme, Häggblom vinkkaa.

UPM etsi kumppaneita

Kestävän talouskasvun ylläpitäminen on yhtä lailla haaste kansainvälisille suuryrityksille kuin uusille yrittäjille, korosti keskiviikkona UPM:n teknologiajohtaja **Jyrki Ovaska.**

”Jos kuvittelet pärjääväsi siksi, että olet suuri, olet jo menettänyt pelin.”

UPM osallistui Slushiin toista kertaa. Yritys haluaa löytää yhteistyökumppaneiksi startup-yrityksiä ja ihmisiä, joilla on oikeanlaista uutta osaamista.

Viime vuoden Slushista saaduista 14 ideasta osa on jo edennyt kokeiluun asti, Ovaska kiitteli.

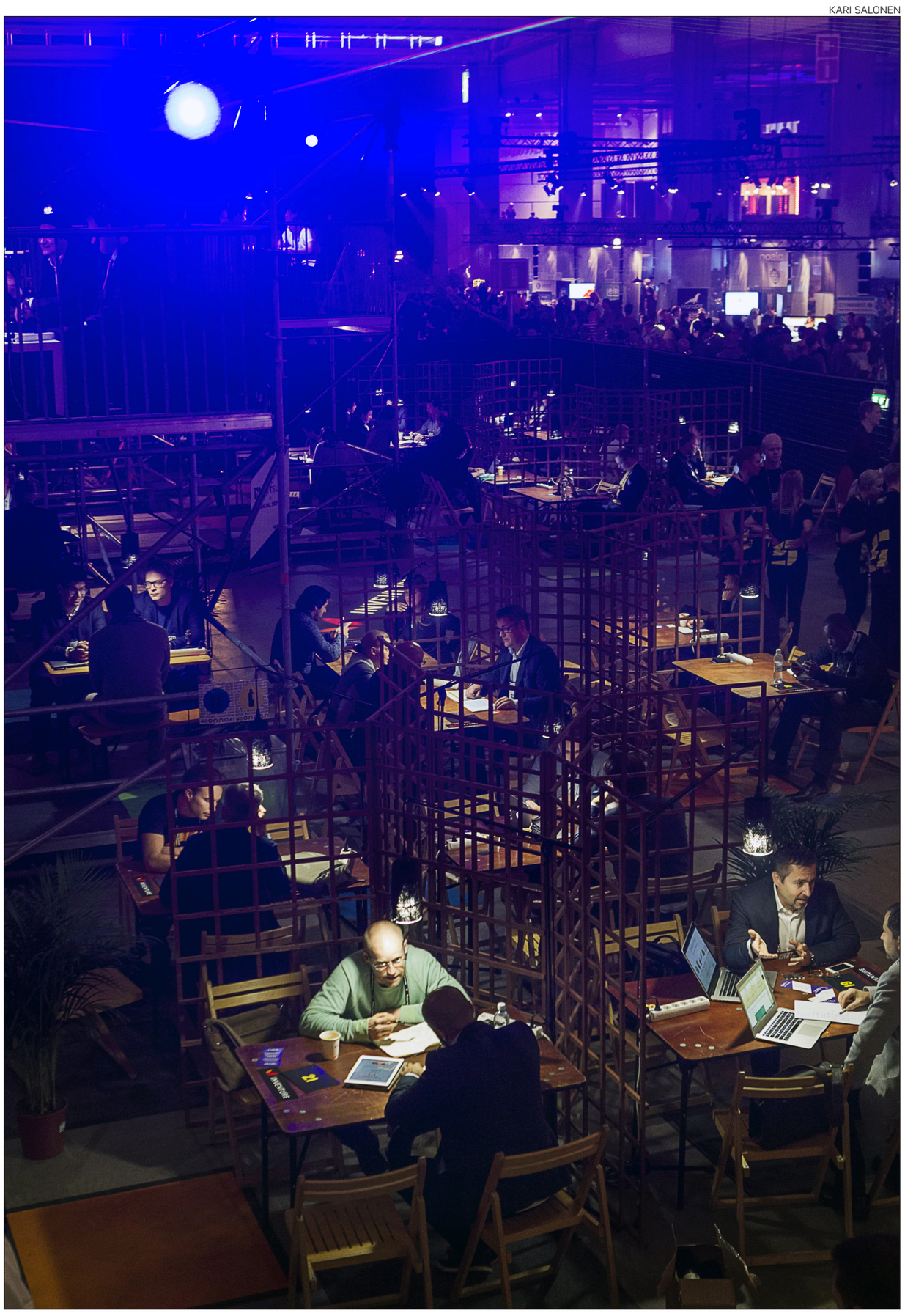
UPM julkisti torstaina kolme ideakilpailua. Yhtiö etsii keinoja parantaa lietteen, tuhkan tai hukkaenergian käyttöastetta.

Toiseksi yhtiö haluaa mobiilisovelluksen uusien metsänomistajien tavoittamiseen. Kolmantena tavoitteena on kehittää peli, joka saa nuoret innostumaan metsästä.

Nordic Revolve -yritykseen voi tutustua paremmin MT:n verkkouutisissa.

KAIJALEENA RUNSTEN

KARI SALONEN


Kahdeksatta kertaa järjestetyn Slushin sisustuksessa kierrätettiin jätemateriaaleja. Tapahtuma oli myyty jo ennalta loppuun ja se keräsi ennätykselliset 15 000 osallistujaa.

Puu korvaa pusseissa muovin

Seppälä ja Body Shop Suomi ottavat alkuvuodesta koekäyttöön puukuidusta valmistetut kierrätettävät kassit. Ne korvaavat myymälöissä muovikassit.

Kassit valmistaa Paptic Oy, joka on perustettu kesällä 2014.

Toimitusjohtaja **Tuomas Mustonen** kertoo, että yritys on lähtenyt liikkeelle VTT:ssä pitkään tehdystä puukuitujen kehitystyöstä, jota myös MT on seurannut.

”Viime syksyn Slushissa saimme kokoon 1,1 miljoonan euron siemenrahoituksen tuotteen kaupallistamiseen.”

Nyt Slushista etsittiin yhteistyökumppaneita. Lisäksi yritys käynnisti siellä uuden rahoituskierroksen.

Kierrätettävissä kasseissa on 70 prosenttia puuta. Kassit voi kierrättää kartonkien mukana.

Tavoite on nostaa puuraaka-aineen osuus sataan prosenttiin.

”Mutta tämäkin on riittävä. Ei tarvitse tehdä täydellistä ennen kuin tuotteen voi kaupallistaa”, Mustonen huomauttaa.

Puukuitukasseja valmistetaan aluksi Otaniemen keskuslaboratorion KCL:n paperikoneella Espoossa. Kassien lisäksi kuitu soveltuu muidenkin pakkausmateriaalien raaka-aineeksi.

”Näiden valmistus voisi jatkossa täydentää paperikoneiden käyttöastetta”, Mustonen kaavailee.

Keksintö on merkittävä ympäristölle. Muovikassit ovat erityisen pahoja merissä, joihin niitä päätyy jopa kahdeksan miljoonaa kappaletta vuosittain.

KAIJALEENA RUNSTEN

TAPAHTUMA

Yrityshenkeä vuodesta 2008

Slush-tapahtumassa oli keskiviikkona ja torstaina koolla 15 000 rahoittajaa ja muuta yrittäjyydestä kiinnostunutta eri puolilta maailmaa.
Aloittavia startup-yrityksiä tapahtuma keräsi ennätykselliset 1 700.
Helsingin Messukeskuksessa järjestettiin samalla rahoituskilpailu, johon osallistui 100 ennalta valittua yritystä.
Tapahtuma pyritään järjestämään kestävästi: tämän vuoden sisustukset oli rakennettu kierrätysmateriaaleista.
Englanninkielinen sana slush tarkoittaa loskaa.
www.slush.org

Konekauppa alkanut elpyä Etelä-Euroopassa

HANNOVER, SAKSA (MT)

Eurooppalaiset maatalouskonevalmistajat odottavat kädet ristissä, milloin taantuma vihdoin hellittää ja päästään nousuun. Etelä-Eurooppa ja Ranska ovat pääsemässä kasvu-uralle, mutta muualla on yhä hankalaa.

Pikaista nousua ei ole näköpiirissä, Etelä-Euroopan valonpilkahdusta lukuun ottamatta, mutta pahin lienee ohi, arvioi toimitusjohtaja **Bernd Scherer** VDMA Landtechnikistä.

Scherer esitteli VDMA:n maatalouskonevalmistajille suunnatun kuukausikyselyn tuloksia kansainväliselle lehdistölle Hannoverissa Saksassa maanantaina.

Myös Suomi ja Pohjoismaat vilahtivat Schererin esityksessä, kun hän arvioi eri maiden konemarkkinoiden kehitystä tänä vuonna. Pohjola kuuluu keskikastiin, jossa myynti supistuu lievästi tänä vuonna.

Pohjola on noussut listalla kohisten kesän jälkeen.

Kärjessä komeilevat Espanja, Ranska ja Italia, missä maatalouskoneiden menekki kasvaa yli 10 prosenttia tänä vuonna. ”Ranskassa taantuma alkoi muita aiemmin, ja se myös näyttää elpyvän ensimmäisenä”, Scherer arvioi.

Toisessa päässä ovat Saksa, Itävalta ja EU:n ulkopuoliset Itä-Euroopan maat, missä maatalouskonemyynti kutistuu kuudesosan. Ensi vuosikin on jäämässä niissä heikoksi.

Schererin mukaan lähiajan näkymissä on isoja eroja maiden ja maanosien välillä. Tukalin tilanne on kehittyneissä maatalousmaissa Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Etelä-Amerikka on menossa alaspäin, samoin Turkki. Kasvua on edelleen Aasiassa, vaikka Intian ja Kiinan kasvuennusteita on alennettu.

Rakenteet kunnossa

”Vaikka syksyn talousnäkymät ovat kaikkea muuta kuin hyviä, maatalouskoneteollisuus on rakenteeltaan terve ja hyvässä kunnossa”, Schrerer muistuttaa.

Lisäksi kyse on väliaikaisesta notkahduksesta.

Maatalouskonealan pitkän aikavälin näkymät ovat erinomaisia.

Väestö kasvaa ja elintaso nousee, mikä vaatii merkittävää lisäystä ruuantuotantoon. Peltoala ei kuitenkaan kasva samaa tahtia.

Venäjä on perinteisesti tärkeä vientimaa Euroopan maatalouskoneteollisuudelle, mutta vientirajoitukset pysäyttivät kaupankäynnin lähes täysin viime vuonna.

400 puimurin kiintiö on liian pieni eikä sitäkään pystytä Venäjän byrokratian takia täyttämään.

Schererin mukaan kysyntä ei ole kuitenkaan hävinnyt ja vienti lähtee liitoon, kun Venäjä purkaa pakotteet.

Viljelijät tyytymättömiä

Viljelijöiden näkemykset taloustilanteestaan ovat synkistyneet kevään jälkeen ja etenkin sika- ja maitotiloilla odotukset ovat heikentyneet tuottajahintojen laskun takia, toteaa johtaja **Reinhard Grandke** Saksan neuvontajärjestöstä DLG:stä.

DLG tekee keväisin ja syksyisin viljelijäkyselyn, Trendmonitorin, neljän keskieurooppalaisen maan viljelijöille.

Kuluvan syksyn luvut ovat poikkeuksellisen synkkiä. Tilanne on nähty yhtä synkkänä viimeksi 2009.

Investointihalut ovat vähentyneet talouden tiukentuessa. Etenkin brittifarmarit leikkaavat hankintoja. Ranskassa on pientä toivetta kysynnän elpymisestä. Rahat laitetaan korvausinvestointeihin. Tuotantoa laajentavia on vähän. Investoinnit painottuvat peltoviljelyyn.

VEIKKO NIITTYMAA

Agritechnica tärkeä vientikanava

Agritechnica-näyttely on suomalaisille yrityksille tärkeä markkinoiden etsimispaikka. Uusien asiakkaiden lisäksi messuilla tavataan vanhoja ja etsitään uusia jälleenmyyjiä.

Näyttelyssä kuului toteamuksia, että yksinkertaisesti näyttelystä ei vain voi jäädä pois. On oltava paikalla siellä, missä asiakkaat ja kilpailijatkin ovat.

Risto Aarnos Aimo Kortteen konepajasta kertoo, että yhtiön kohderyhmänä näyttelyssä ovat lypsy- ja lihakarjatilat. Myös saksalaiset biokaasulaitokset ovat aiempina vuosina ostaneet konepajan valmistamia murskamyllyjä maissin murskaukseen.

”Tärkeää on myös nähdä jälleenmyyjiä. On messuilta löytynyt uusiakin myyjiä”, Aarnos sanoo.

Lisäksi näyttelyssä näkee kilpailijoiden tuotteita.

”Maidon hinta on laskenut koko Euroopassa. Se vaikuttaa nyt investointeihin”, Aarnos toteaa.

”Toisaalta investoidaan kustannussäästöjä antaviin menetelmiin”, hän jatkaa.

Kortteen konepajalla on kokemusta viennistä useisiin maihin. Tuorein vientikohde on Japani.

”Peli ratkaistaan volyymeilla, mikä edellyttää laajaa myyntialuetta. Näyttely on oiva paikka tavata asiakkaiden ohella nykyisiä jälleenmyyjiä ja etsiä uusia”, toteaa Dometalin **Mikko Mäkimattila**.

Mäkimattilan mielestä kotimaisuus on noussussa: ”Moni Suomessa on todennut olevan hyvä, että olette täällä.”

Dometal osallistuu näyttelyyn yhteisosastolla Junkkarin, Pel-Tuotteen ja Tumen kanssa.

Vieressä Pel-Tuotteen **Mikko Lappalainen** myhäilee. Yhtiö vie koneita 40 maahan. ”Melkein kaikki maahantuojat tulevat käymään.”

”Jokainen tuntuu miettivän, koska nousu alkaa.”

”Täällä kuulee tuoreet tiedot yrityksistä ja yrityskaupoista. Ala muuttuu nopeasti, sillä tilanne on tiukka”, Lappalainen toteaa.

Biokaasu vahvasti esillä

Bioenergia on Saksassa merkittävässä asemassa ja sitä on maassa tuettu avokätisesti.

Agritechnicassa uusiutuvalle energialle oli varattu kolme hallia, joissa esiteltiin muun muassa biokaasua, tuulivoimaa ja puun energiakäyttöä. Erikseen oli vielä metsäosasto messualueen toisella laidalla.

Bioenergiaosastolla oli mukana useita suomalaisia yrityksiä, jotka keskittyivät pääasiassa lannankäsittelyyn. Yksi niistä oli Milston lieteseparaattoreita myyvä Rannan Teollisuuskone.

”Kohderyhmänä meillä on saksalaiset maatalousurakoitsijat. Heitä on paljon, he ovat suuria ja tekevät investointeja”, **Ilpo Kakko** Rannan Teollisuuskoneesta kertoo.

Suomessa maatalouden investointikyky on tällä hetkellä heikko, Kakko toteaa. Kun karjatilojen yksikkökoko kasvaa, lietteen käsittelytarve korostuu. Lisäksi lietteenseparoinnilla maatila voi säästää, sillä ostolannoitteiden käyttöä voidaan siten vähentää.

”Nuorempi polvi kerää tietoa ja käy esimerkiksi Agritechnicassa. He laskevat mikä kannattaa ja etsivät uusia menetelmiä”, Kakko kehuu nuoria viljelijöitä.

Suomalaisia yrityksiä Agritechnicassa oli 39. Yhteensä näyttelyyn osallistui yli 2 900 yritystä 52 maasta. Yli 40 prosenttia näytteilleasettajista oli saksalaisia.

TUURE KIVIRANTA
VEIKKO NIITTYMAA

TUURE KIVIRANTA

Saksalaisen energiajärjestön esittelemässä pienoismallissa biokaasulaitokset ja aurinkopaneelit ovat osa kylämaisemaa.

Valtran N-sarjalle palkintoja

Valtran uusi N-sarja valittiin tiistaina vuoden koneeksi alemman keskikokoluokan traktoreiden sarjassa. Valinnan teki maatalouskonetoimittajien raati, ja se julkistettiin Agritechnicassa. Sunnuntaina N174 Versu palkittiin parhaasta muotoilusta.

Valtra lanseerasi 4-sylinterisen N-sarjan lokakuussa ja traktorin toimitukset alkoivat syyskuussa.

”T4-sarja sai alkuvuodesta Ranskan Sima-näyttelyssä ’Machine of the Year 2015’ -palkinnon, joten N4:n saamat palkinnot ovat hieno jatkumo onnistuneelle neljännen sukupolven tuotteiden lanseeraukselle”, kommentoi Valtran markkinointijohtaja **Mikko Lehikoinen**.

Isojen traktoreiden palkinto meni New Hollandin T7.315:lle.

TUURE KIVIRANTA