PÄIVÄSTÄ TOISEEN

27.11.15

Aurinko nousee
Helsingissä kello 8.47
ja laskee kello 15.28
Oulussa kello 9.34
ja laskee kello 14.36
Utsjoella on alkanut kaamos

Päivän sana
27.11. Kirjat avattiin, avattiin myös elämän kirja, ja kuolleet tuomittiin sen perusteella, mitä kirjoihin oli merkitty, kukin tekojensa mukaan. Ilm. 20:12
28.11. Sinun puoleesi minä käännyn - opeta minulle tie, jota kulkea! Herra, pelasta minut vihollisteni käsistä! Sinun luonasi olen turvassa. Ps. 143:8–9
29.11. Opetuslapset lähtivät ja tekivät niin kuin Jeesus oli käskenyt. He toivat aasin ja varsan ja panivat niiden selkään vaatteitaan, ja Jeesus istuutui aasin selkään. Matt. 21:6–7

Nimipäiviä
Tänään perjantaina: Hilkka
Huomenna lauantaina: Heini, Kaisla
Ylihuomenna sunnuntaina: 1. adventtisunnuntai, Aimo

Mietelause
Talvi on tulossa. Joka päivä vetäydymme vähän sisäänpäin,
varustamme itseämme talven varalle,
keräämme voimaa.

Liisa Laukkarinen

MERKKIPÄIVIÄ

60-VUOTIAS

Mikko Eskola
29.11. Kotka.
Perhepiirissä.

Lähetä merkkipäiväilmoitus

Merkkipäiväpalstalla julkaistaan päivänsankarin suostumuksella lähetettyjä tietoja. Kirjoita viestiin merkkipäivän viettäjän nimi, ikä, titteli ja kotipaikka sekä merkkipäivän ajankohta ja mahdollinen lyhyt maininta juhlan vietosta. Valokuva voi olla mustavalkoinen tai värillinen. Palsta on maksuton. Merkkipäivätiedon tulee olla toimituksessa viimeistään viisi päivää ennen lehden ilmestymistä.
Lähetä ilmoitus postitse osoitteeseen Maaseudun Tulevaisuus, "Merkkipäivät", PL 440, 00101 Helsinki tai sähköpostilla merkkipaivat@maaseuduntulevaisuus.fi.

Kauneimmat joululaulut soivat rauhan puolesta

Kauneimmat joululaulut alkavat soida jälleen ensimmäisestä adventista 29. marraskuuta alkaen.

Viime joulun aikaan tilaisuuksissa kävi edellisvuosia enemmän ihmisiä, joten seurakunnat ovat tilanneet nyt ennätysmäärän lauluvihkoja. Lähetysseura on painattanut niitä 820 000 kappaletta.

Seurakuntien järjestämissä Kauneimmat joululaulut -tilaisuuksissa kerätään kolehti Suomen Lähetysseuran ulkomaiseen työhön. Tänä vuonna kampanjan teemana on rauha ja sovinto.

"Emme voi odottaa, että konflikti menee ohi ja käynnistää vasta sitten kirkollista tai kehitysyhteistyötä. Työmme on kumppaniemme rinnalla kulkemista myös vaikeina aikoina", Suomen Lähetysseuran vaikuttamistyön päällikkö **Kristiina Rintakoski** sanoo.

Suomen Lähetysseura toimii useissa maissa, joissa ihmisten elämään vaikuttavat sota, etnisten tai uskonnollisten ryhmien väliset jännitteet tai piittaamattomuus ihmisoikeuksista.

Rauhan ja sovinnon haasteet ovat erityisesti esillä Lähetysseuran yhteistyökumppaneiden työssä Kolumbiassa, Nepalissa, Israelissa, Palestiinassa, Etiopiassa, Myanmarissa, Syyriassa ja Pakistanissa.

Lauluvihkoja lähetettiin myös ulkomaille

Kotimaassa Lähetysseura tarjoaa osaamistaan seurakuntien käyttöön maahanmuuttajien ja pakolaisten kohtaamisessa.

Nykyisin lähes jokainen seurakunta järjestää vähintään yhden Kauneimmat joululaulut -tilaisuuden. Viime vuonna tilaisuuksia järjestettiin ainakin 2 700. Kauneimpia joululauluja kokoontuvat laulamaan myös ulkosuomalaiset eri puolilla maailmaa, ja vihkoja lähetettiin noin 20 maahaan.

Lähimmät laulutilaisuudet löytyvät osoitteesta *www.kauneimmatjoululaulut.fi*. Sivuilla voi myös äänestää omaa suosikkiaan ja siten vaikuttaa seuraavan vuoden vihkon valikoimaan.

Kauneimmat joululaulut -nettiradiokanavalta joululauluja voi kuunnella 1. adventista loppiaiseen osoitteessa *www.jouluradio.fi*.

MAIKKI KULMALA

LAUKON KARTANO

Kolmipäinen kotkariipus kuvattuna löytöpaikallaan Pohdonsaaressa, joka sijaitsee Vesilahden Pyhäjärven Laukonselällä.

Laukosta löytyi 1 200 vuotta vanha kotkakoru

Vesilahdelta Laukon kartanon edustalla sijaitsevasta Pohdonsaaresta on tehty merkittävä muinaislöytö.

Kolmipäinen kotkakoru on alustavissa tutkimuksissa ajoitettu merovingiajalle, vuosille 550–800. Permiläistä muotoa edustava mahtiriipus on ilmeisesti tuotu muinaiseen Laukkoon Venäjältä, Volgan mutkan pohjoispuolelta.

Löydön tekivät lokakuussa Kanta-Hämeen Menneisyyden Etsijät **Reijo Hyvösen** johdolla valmisteilla olevan dokumenttisarjan kuvausten yhteydessä.

Pohdonsaarella käytiin historian hämärissä legendaarinen kaksintaistelu pirkkalaispäällikkö Matti Kurjen ja venäläispäällikkö Pohdon välillä.

Uudet esihistorialliset korulöydöt kertovat, että saarella on sijainnut paikallisten mahtisukujen uhripaikka jo vuosisatoja ennen Matti Kurjen päiviä.

Laukon kartanolta on viime aikoina paikallistettu useita esihistoriallisia hauta- ja uhripaikkoja, jotka ovat mullistaneet tutkijoiden käsityksiä muinaisen Laukon elämästä. Historiankirjoissa Laukko mainitaan ensi kerran vuonna 1416.

MAIKKI KULMALA

MARKKU VUORIKARI

Tahmea ja siirappimainen herkku valuu hiljalleen astiaan. Tässä ei kannata olla kiire minnekään, kertoo yrittäjä Raino Albert. Hänen mehiläisensä keräävät Ratavartijan hunajaa, joka on yksi maakuntalaatikkoon valituista tuotteista.

Pienyrittäjät saivat tuotteensa osuuskaupan herkkukoriin

Pohjois-Karjalan Osuuskauppa edistää maakunnan elinvoimaisuutta suosimalla lähiseudun ruokayrittäjiä.

PKO:n toimitusjohtaja Juha Kivelä (vas.) ja aluepäällikkö Ari Pirinen esittelevät joululaatikoita, joita on kahta eri kokoa.

JOENSUU (MT)
Eletään marraskuuta, mutta ilman täyttää täyteläinen mustaherukantuoksu.

Ulla Jeskanen kiipeää rivakasti työtikkaille ja tarttuu laatikkoon. Hänen puolisonsa **Auvo** nostaa toiselta kulmalta ja marjat kipataan suureen kattilaan.

Kohta aletaan valmistaa Mantsien Makien glögiä. Se on yksi pientuottajien herkuista, joita Pohjois-Karjalan osuuskauppa PKO on valinnut jouluiseen maakuntalaatikkoon.

Joulu on ruokajuhlista jaloin, mutta nyt ei ole kyse pelkästään ruuasta.

Nyt puhutaan työpaikoista, euroista ja maakunnan elinvoimaisuudesta, huomauttaa osuuskaupan toimitusjohtaja **Juha Kivelä**.

Kivelä myöntää suoraan, että PKO:n hyvinvointi riippuu maakunnan hyvinvoinnista. Se ponnistaa paikallisten yritysten menetyksestä ja siitä, että asukkaat kuluttavat euronsa kotimaakunnan tuotteisiin ja palveluihin.

PKO on myös strategiansa kautta sitoutunut paitsi tuottamaan palveluita asiakasomistajille myös edistämään maakunnan elinvoimaisuutta.

"Me haluamme tarjota asiakkaille entistä enemmän lähellä tuotettua ja valmistettua ruokaa ja tehdä yhteistyötä ruuantekijöiden kanssa", Kivelä linjaa.

Lähiruokakorista maakuntalaatikoksi

PKO:n ensimmäiset lähiruokakorit tulivat myytiin kaksi vuotta sitten. Tuotteet kerättiin yhteistyössä Pro Agrian kanssa ja paikallinen yrittäjä kokosi ja toimitti korit, kertoo aluepäällikkö **Ari Piiroinen.**

Koreja tuli myyntiin noin 500 kappaletta ja ne tekivät hyvin kauppansa. Piiroisen mukaan palautetta tuli lähinnä hinnasta. Osa asiakkaista piti 49 euroa liian kalliina.

Moitteita sai myös rottinkinen kori, jonka ulkomaisuus ei ollut linjassa sisällön kanssa ja jota oli hankala käyttää myöhemmin.

Seuraavana vuonna yhteistyö Pro Agrian kanssa jatkui. Se pyysi maakunnan pienyrittäjiltä tarjouksia, joiden perusteella PKO valitsi tuotteet.

Tällä kertaa pakattiin Pyhäselän vankilassa kotimaisesta puusta valmistettuihin laatikoihin. Tuotteiden asettelusta vastasivat ammattiopisto Luovin opiskelijat.

Laatikon hintaa hilattiin alas kympin verran ja määrä nostettiin tuhanteen.

"Laatikot loppuivat kesken", Piiroinen kertoo.

Tänä vuonna on menty viimevuotisten nuottien mukaan, mutta nyt laatikoita on tarjolla kahta eri kokoa: kuusi tuotetta sisältäviä, 29 euron hintaisia laatikoita tulee myyntiin 500 kappaletta.

Suurissa on kahdeksan tuotetta ja sellaisen saa omakseen 39 euron hintaan.

Piiroinen ja Kivelä eivät kerro, millaisen katteen PKO laatikoista ottaa.

"Se on marginaalisen pieni."

Molemmat painottavat, ettei hinta ole ainoa laatikkoon pääsyn kriteeri.

Mukaan on haluttu tuotteita, jotka tulevat maakuntalaatikon saajan käytettyä ja jotka erottuvat ketjun muusta valikoimasta.

"Alella ei myydä, koska laadusta ei tingitä"

Osa maakuntalaatikossa mukana olevista yrittäjistä on tarjousta laatiessaan tinkinyt hinnoistaan.

Ratavartijan hunajaa Joensuussa valmistava **Raino Albert** kertoo tarjonneensa hunajaa PKO:lle jo viime vuonna, mutta silloin ei tärpännyt.

Tänä vuonna hän tiputti hintaa ja pääsi mukaan. 125 gramman purkki on pienessä maakuntalaatikossa. Suoraan asiakkaille Albert myy sitä kolmella eurolla, mutta hän ei pidä 20–30 prosentin alennusta pahana.

"Eiköhän se ole normaalia."

Vastineeksi hän toivoo saavansa lisää asiakkaita, joita kiinnostaa rautatieasemien tuntumassa tuotettu hunaja.

Joensuun lisäksi ratavartijan mehiläiset ahkeroivat viidellä muulla lähiseudun asemalla.

Hammaslahtelainen Mantsin Makie myy glögijuomaa puolen litran lasipuollossa asiakkailleen 5,50 eurolla.

Glögi oli tyrkyllä maakuntalaatikkoon jo viime vuonna, mutta silloin se ei tullut valituksi. Tänä vuonna juoma pääsi mukaan, vaikka hintaa ei pudotettu.

"Saapi jäädä tekemättä, jos mitään ei jää", napauttaa Ulla Jeskanen.

"Alella ei myydä, koska tuotteen laadusta ei tingitä."

MAIJA ALA-SIURUA

VINKIT PIENTUOTTAJALLE

Erottumalla kilpailijoista pääsee ketjun valikoimiin

Mitä pienen elintarvikevalmistajan pitää ottaa huomioon, jos hän haluaa tuotteensa kauppaketjun valikoimiin?

Juha Kivelä,
PKO:n toimitusjohtaja:
1. Asiakkaan kuva on oltava silmissä: kenelle ja miksi tuote tehdään?
2. Hinnalle oltava katetta ja laatu kuntoon.
3. Tuotantoa suunniteltaessa pitää olla realisti mutta rohkea.

Ari Piiroinen,
PKO:n aluepäällikkö:
1. Tuotteen perustiedot kuntoon, kuten tuoteseloste ja viivakoodi.
2. Tuotteen pitää olla uusi eikä kopio jostain jo markkinoilla olevasta. Pitää erottua kilpailijoista.
3. Tuottajan pitää olla aktiivinen ja valmis markkinointityöhön.

Raino Albert,
Ratavartijan hunaja:
1. Tuotteen on oltava hyvännäköinen.
2. Erotuttava kilpailijoista.
3. Pitää jaksaa yrittää.

Ulla ja Auvo Jeskanen,
Mantsin Makie:
1. Laatu kohdalleen.
2. Tuotetta riitettävä kaupan hyllyyn ympäri vuoden.
3. Maistatukset ovat tärkeitä.