

PÄIVÄSTÄ TOISEEN

30.11.15

Aurinko nousee
Helsingissä kello 8.53
ja laskee kello 15.23
Oulussa kello 9.44
ja laskee kello 14.29

Päivän sana
30.11. Ja ihmisjoukko, joka kulki hänen edellään ja perässään, huusi: ”Hoosianna, Daavidin Poika! Siunattu olkoon hän, joka tulee Herran nimessä! Hoosianna korkeuksissa!” Matt. 21:9
1.12. Lähtekää, menkää ulos por-

teista, valmistakaa tie kansalle, valmistakaa, tasoittakaa valtatie, raivatkaa pois kivet, kohotakaa lippu merkiksi kansoille! Jes. 62:10

Nimipäiviä
Tänään maanantaina: Antti, Atte, Antero
Huomenna tiistaina: Oskari

Mietelause
Anterosta pyhät alkaa.
Vanhaa ajantietoa Ulvilasta

MERKKIPÄIVIÄ

70-VUOTIAS



Lähetä merkkipäiväilmoitus

Merkkipäiväpalstalla julkaistaan päiväsankarin suostumuksella lähetettyjä tietoja. Kirjoita viestiin merkkipäivän viettäjäsi nimi, ikä, titteli ja kotipaikka sekä merkkipäivän ajankohta ja mahdollinen lyhyt maininta juhlan vietosta. Valokuva voi olla mustavalkoinen tai värillinen. Palsta on maksuton. Merkkipäivätiedon tulee olla toimituksessa viimeistään viisi päivää ennen lehden ilmestymistä.

Lähetä ilmoitus postitse osoitteeseen Maaseudun Tulevaisuus, ”Merkkipäivät”, PL 440, 00001 Helsinki tai sähköpostilla merkkipaivat@maaseuduntulevaisuus.fi.

LUKENUT MIES

Runoilijan leski

Mitä politiikan toimittaja voi saada irti **Tuula Saarikosken** korostetun epäpoliittisista muistelmista? Paljonkin.

Varhaisnuoruudessa alkanut seurustelu Pentti Saarikosken kanssa liittää hänet 1960-luvun nousevaan uusvasemmistolaisuuteen. Nykyisin se sekoitetaan taistolaisuuteen, joka on paljon myöhempi ilmiö. Se vasemmistolaisuus liittyi enemmän kulttuuriin ja vähemmän puoluepolitiikkaan.

Nykyisinlin on ihmeellistä, miten haluttua työvoimaa uusvasemmistolaiset 1960-luvun kasvavalle medialle olivat. Tuula Saarikosken tavoin moni pestattiin innolla naistenlehtiin. Ei uskoisi, miten vasemmisto oli silloin suomalaisessa yhteiskunnassa vahvassa nousussa.

Pian tämä vasemmistojournalismin haara rappeutui Hymy-lehdeksi. Siellä Tuula Saarikoski ihmetteli hetken, miksi toimituksessa vain Veikko Ennala teki töitä ja muuten lehden täyttivät avustajat.

Niin silloin kuin nyt monen toimittajan uraan sisältyy lenkki yrityksen tai viraston tiedottajaksi. Tuula Saarikosken vaihe Marimekon ja Armi Ratian parissa päättyi katkeraan sanamelskeeseen mutta tuotti toki kirjan.

Nelikymppinen, kaiken kokenut toimittaja valaistui Tiibet-aktivistiksi. Yllättävää, miten dalailaama-into Suomes-



sa sikisi Heidi Hautalan kasvisravintolasta.

Rikkaasta elämästään huolimatta Tuula Saarikoski kiinnostanee suurta yleisöä eniten Pentti Saarikosken ensimmäisenä puolisona. Suurta tyydytystä toi arvonpalautus Pentin kuoleman vuosipäivänä Valamossa.

Leskijoukko kokoontui haudalla, jossa Mia Berner esiintyi näyttävästi runoilijan puolisona. Myöhemmin kahvilla luostarin johtaja isä Panteleimon kutsui Tuula Saarikosken tilaisuuden emännäksi. Ortodoksinen kirkko ei ollut tunnustanut avioeroja.

PEKKA ALAROTU
Tuula Saarikoski: Kaaos ja kirkkaus. Muistelmat. 256 sivua. WSOY.



Maija Silvennoinen Maa- ja kotitalousnaisten puheenjohtajaksi

Keittiömestari, ravintoloitsija ja ruokatoimittaja **Maija Silvennoinen** on valittu Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n hallituksen puheenjohtajaksi vuosiksi 2016–2017.

Silvennoinen on ravintoloitsija Jyväskylässä sekä ruokatoimittaja ja tv-kokki. Hän on julkaissut toistakymmentä ruokakirjaa. Hän on Saarijärven maa- ja kotitalousnaisten jäsen.

Hallituksen puheenjohtaja pääsee luotsaamaan järjestöä uudelle strategiakaudelle.

”Maija Silvennoisen rakkaus ruokaan ja maaseudun raaka-aineisiin tuo järjestölle tarvittavaa näkemystä erityisesti ruokaneuvonnan ja yrityspalveluiden kehittämiseen”, sanoo maa- ja kotitalousnaisten toiminnanjohtaja **Mirja Hellstedt**.

Silvennoisen kausi on poikkeuksellisesti kaksivuotinen, sillä puheenjohtajana vuoden alussa aloittanut **Kaisu Merilä** menehtyi äkillisesti keväällä.

Keskiviikkona pidetyssä Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksen varsinaisessa kokouksessa uusiaivat kolmivuotisen hallituspaikkansa kansanedustaja **Mirja Vehkaperä** Oulusta ja maatalousyrittäjä **Riitta Ryhänen** Pohjois-Savosta. Hallituspaikasta luopuneen **Maija Willmanin**

tilalle äänestettiin keskipohjalainen yrittäjä **Eija Jukkola**, jonka hallituspesti kestää vuoden 2016. Hallituksessa jatkavat maa- ja metsätalousyrittäjä **Rauni Miettinen** Hämeestä, maa- ja metsätalousyrittäjä **Pirjo Luoto** Keski-Suomesta sekä toiminnanjohtaja Mirja Hellstedt.

Uusi strategiakausi
Maa- ja kotitalousnaiset ovat vahvistaneet järjestön strategian vuosille 2016–2020. Uusi visio on Maistuva, viihtyisä ja elinvoimainen maaseutu – hyvinvoivat suomalaiset.

”Järjestön asiantuntijat ja jäsenet rakentavat yhdessä tulevaisuuden maaseutua, jonka vahvuuksina ovat vahva paikallinen ruokakulttuuri, hoidettu maaseutumaisema ja kulttuuriympäristö, kilpailukykyinen yritystoiminta ja yhteisöllisyys”, kertoo toiminnanjohtaja Mirja Hellstedt.

Tavoitteena on luoda hyvinvointia kaikille suomalaisille. Järjestön uudeksi tunnuslauseeksi valittiin Juuret maalla. Se kuvaa suomalaisten juuria maalla, arvostusta maaseutua kohtaan sekä yhteyttä maaseudun antimien, maisemien, palveluiden ja ihmisten luo.

MAIKKI KULMALA

Joulukukkakauppa porskuttaa

Tummanpunainen joulutähti on suomalaisten ikisuosikki. Valtaosa joulu-

kukista ostetaan nykyään päivittäis-tavarakaupoista.

.....

Joulu on kiireistä aikaa kukkakaupoille ja -viljelijöille. Kuukauden mittaisen sesongin aikana kukkia myydään noin sadalla miljoonalla eurolla, mikä on viidennes koko vuoden kukkaostosten arvosta.

Viime vuosien heikko taloustilanne ei ole horjuttanut suomalaisten joulukukkaintoa. Noin 80 prosenttia kotitalouksista hankkii kukkia jouluksi kotiin tai tervehdyksiin.

Toisaalta ala ei ole kyennyt viime vuosina kasvamaankaan, huomauttaa Kauppapuutarhaliiton toiminnanjohtaja **Jyrki Jalkanen**.

”Yhä useampi joulukukka ostetaan päivittäistavarakaupasta, jossa hinta on alhaisempi. Se on kokonaisuutena alentanut alan rahallista arvoa.”

Nykyään noin 20 prosenttia kukista ostetaan suoraan kukkakaupoista. Päivittäistavara-kauppojen osuus myynnistä on 50–60 prosenttia. Jalkasen mukaan muutama vuosikymmen sitten tilanne oli päinvastainen. Toiminnanjohtaja ei pidä päivittäistavara-kauppojen kukkamyyntiä vain huonona asiana.

”Vaikka kukkakaupat ovat menettäneet markkina-asemaansa, päivittäistavara-kaupat saattavat tuoda kokonaan uusia kukkien ostajia.”

Joulu on lähikukkien juhlaa
Noin joka toinen ostettu joulukukka on kotimainen. Joulukukkia kasvattaa 70–80 viljelijää.

Suosituin vuodesta toiseen on joulutähti. Niitä tulee markkinoille suomalaisilta puutarhoilta noin 1,6 miljoonaa.

”Joulutähti on Euroopassa tyypillisesti paikallistuote, sillä se ei pidä pitkästä kuljetuksesta. Suomessakin kukkakaupasta ostettu joulutähti on suurella todennäköisyydellä tuotettu lähellä”, Jalkanen sanoo.

Suomalaisen kukan tunnistaa sirkkalehtimerkistä.

Pistokkaat tulevat puutarhoille elokuussa Keniasta, Etiopiasta ja Portugalista. Ruukkuihin istutetut kukat valmistuvat kauppoihin marraskuussa.

Kukka sopii koruksi
Joulukukissa perinteet jyräävät. Vuodesta toiseen suosituimpia ovat joulutähden lisäksi hyasintti ja amaryllisenä tunnettu jaloritarinkukka.

Valtaosa haluaa joulukukan tummanpunaisena, loput ovat lähinnä valkoisia. Erilaisten lajikkeiden ansiosta joulukukkia on kuitenkin nykyään tarjolla muun muassa limenvihreänä, vaaleanpunaisena ja ruskeana.

Kukkasidonnan MM-kilpailuissa menestynyt floristi **Pirjo Koppi** kannustaa hyödyntämään kukkia monipuolisesti jouluisissa istutuksissa ja leikkokukkana esimerkiksi tarjoulustoittoja koristamassa.

”Yksittäisiä hyasinttin kukkia voi laittaa myös hiuksiin tai tehdä niistä koruja johonkin tiettyyn hetkeen. Samalla saa ihanan tuoksun ympärilleen.”

Koppi esitteli kukka-asetelmien tekemistä Kauppapuutarhaliiton tilaisuudessa viime viikolla.

Kuparin väri on floristimestarin mukaan tänä vuonna muodissa jouluasetelmissa. Myös villaa ja huopaa käytetään sidonnassa nyt paljon.

AURA PILKAMA



Yksittäisillä kukilla voi koristaa vaikka juhlagengät.



Maailmalla palkittu Pirjo Koppi yhdistää punaiseen joulutähtiasetelmaan kuparia ja kimalletta. Tekeillä oleva asetelma on viimeisteltyinä pikkukuvassa. Floristimestari kannustaa käyttämään yksittäisiä kukkia rohkeasti myös tuoksua antavina koruina esimerkiksi hiuksissa.

Yksinäistä vanhusta voi jälleen muistaa kukalla

Jo kuudennen kerran käynnistyvässä joulukampanjassa kuka tahansa voi muistaa yksinäistä vanhusta joulukukkatervehdyksellä.

Ikäihmisten hoivapalveluita tarjoavan Home instead seniorihoiva haluaa kampanjalla kannustaa piristämään syrjäytyneitä vanhuksia joulukukkalahjoituksella.

”Tunne siitä, että tulee kohdatuksi, vaatii kykyä pysähtyä toisen ihmisen ääreen. Tunte-mattoman lahjoittama joulukukka merkitsee vastaanottajalleen, että hänestäkin välitetään”, sanoo hoivapalveluyrityksen toimitusjohtaja **Samuli Suominen**.

Lahjoituskukan voi ostaa kampanjaan osallistuvasta

AURA PILKAMA

» Tuntemattoman lahjoittama joulukukka merkitsee vastaanottajalleen, että hänestäkin välitetään.



Punainen on joulun ykkösväri vuodesta toiseen. Vanha suosikki jouluruusu (kuva oikealla) tekee uutta tuloa joulukukaksi.

