

001	66	79	96	95	93	92	90	85	80	70	60	55	50	45	40	30	20	15	10	7	5	3	0
100	96	98	94	92	90	85	80	70	60	55	50	45	40	30	20	15	10	7	5	3	0		

Perjantaina 18. joulukuuta 2015

MAASEUDUN TULEVAISUUS

9



Vetovoimaa matkailuun.
 Pirjo Räsänen on kehittämässä luonto-matkailua maailman huipulle. **Sivu 12**



Tulkoon joul. Pekka Simojoen jouluklassikko on innostanut uusiin tulkintoihin viime vuosina. **Sivu 12**



Viulistin amuletti. Tuomas Rouna-kari on tuonut Siperian matkoiltaan alkuperäiskansojen esineistöä. **Sivu 10**



Ilkka ja Tuija Kauppinen sekä Katja Misikangas ovat onnistuneet viemään Lapin yrteistä valmistettuja tuotteita maailmanmarkkinoille. Heidän yrityksensä Arctic Warriors pitää majaansa Rovaniemen Narkauksessa, jossa sillä on myös omia viljelyksiä.

Lapin yrteistä vastaisku tuontitavaralle

Sitkeät pohjoisen kasvit ruusujuuri ja väinönputki jalostuvat rovaniemeläisen Arctic Warriorsin käsittelyssä vientihiteiksi.

.....

ROVANIEMI (MT)
 Miksi maailmalta pitäisi tuoda ”super-foodeja”, kun niitä kasvaa luonnossamme ihan omasta takaa?
 Tätä purnasi rovaniemeläinen **Katja Misikangas** vielä muutama vuosi sitten. Hän on toiminut luonnontuotealalla vuosia ja oppi tuntemaan Lapin yrtit jo lapsena äidiltään ja isoisältään.
 ”Aikaisemmin ei juuri arvostettu läheltä löytyviä aarteita. Nyt siitä on kuitenkin tullut trendi”, Misikangas arvioi.
 Kun hän tutustui **Tuija** ja **Ilkka Kauppiseen**, markkinoinnin ammatilaisiin, asiat alkoivat rullata vauhdilla.
 Kolmikko perusti yrityksen nimeltä Arctic Warriors ja aloitti taistelun tuontitavaraa vastaan, aseinaan nokkonen, väinönputki, ruusujuuri, pohjoinen maarianheinä ja hunaja.

Geelishotteja urheilijoille
 Yritys valmistaa kasveista geelishotteja, joista saa energiaa esimerkiksi kesken urheilusuorituksen.
 ”Väinönputki parantaa vastustuskykyä, ja ruusujuuri torjuu stressiä”, Misikangas sanoo.
 Syyskuussa yritys toi markkinoille riit-toisan pullon, josta seosta voi annostella lusikalla.
 ”Sitä voi lisätä esimerkiksi teehen, jurguttiin tai jäätelöön”, Tuija Kauppinen vinkkaa. Hän muistuttaa, ettei shotti korvaa terveellistä ruokavaliota.
 ”Jos elämä on retuperällä, ei se shoteilla parane. Ne sopivat tolkullisen elämän tueksi.”

Vienti alkanut vetää
 Pohjoisen soturit ovat onnistuneet saamaan jalansijaa paitsi kotimaan markkinoilla myös ulkomailla.
 ”Tuotteitamme viedään nyt Hong Kongiin, ensi vuonna myös Kanadaan. Kiinalaisten ja korealaisten kanssa neuvottelut ovat pitkällä”, yrityksen toimitusjohtaja Ilkka Kauppinen kertoo.
 Suomessa yrttishotteja saa luontais-tuotekaupoista, joistain matkailukeskuksista ja kahviloista. Ensi vuonna niitä alkaa tulla päivittäistavarakauppoihin ja apteekkeihin.
 Ilkka Kauppinen mukaan tyyppillisin



Pohjoisella maarianheinällä on voimakas mutta miellyttävä tuoksu.

ostaja on 25–45-vuotias kaupunkilainen, korkeasti koulutettu nainen.
 ”Kuitenkin olemme myyneet tuotteita myös metsästäjille ja taksikuskeille. Jos suomalainen äijä saadaan ostamaan, olemme tehneet jotakin oikein”, hän iloitsee.
 Suomessa tuotteiden menekissä on selvä alueellinen ero: Etelässä ostetaan erityisesti stressiä torjuvaa Taistelijaa ja pohjoisessa flunssaa torjuvaa Taistelijaa. Tuotteet maksavat yksittäin pakattuina 1,5 euroa ja pulloissa noin 25 euroa.

Lisää viljelijöitä haussa
 Arctic Warriorsilla on Lapissa noin kymmenen sopimustilaa, jotka viljelevät väinönputkea, ruusujuurta ja nokkosta.
 ”Hepoitien kasvatus onnistuu penkki-viljelynä”, Misikangs kertoo. Silloin voi hyödyntää korjuussa esimerkiksi perunannostokonetta.
 Koska yritys pyrkii kasvamaan, se tarvitsee lisää viljelijöitä ringiinsä.
 Erikoiskasvien viljely voisi tuoda lisätuloja kannattavuuskriisissä kamppaileville tai eläintuotannosta luopuville



Kasvihuoneeseen on istutettu muun muassa kehäkukkaa.



Flunssaa torjuvaa väinönputki-shottia voi lorauttaa smoothieen.

tiloille. Ruusujuuresta ja väinönputkesta Arctic Warriors käyttää juuret. Niistä se maksaa tuottajalle ”useita kymmeniä euroja kilolta”. Tarkkaa hintaa he eivät kerro.

Misikankaan mukaan ruusujuurella menee istutuksen jälkeen noin viisi vuotta, että juuria voi alkaa kerätä. Väinönputkella menee hieman vähemmän aikaa, 2–3 vuotta.

Omaakin tuotantoa
 Voisi kuvitella, että joulukuussa villiyrtti-bisnes vetää henkeä ainakin tuotannon osalta. Näin ei kuitenkaan ole.

Väinönputki parantaa vastustuskykyä, ja ruusujuuri torjuu stressiä.

Misikangas laittaa väinönputken siemeniä ulos lumen ja mullan sekoitukseen saamaan kylmäpuraisu. Ilman sitä siemen ei lähde kasvuun.

Sisällä suuressa kattilassa hämmennetään ihanasti tuoksuva maarianheinää. Yrityksen tukikohta on Rovaniemen Narkauksessa, kaukana kaupungin valoista ja tiivistä asutuksesta Misikankaan äidin kotitilalla.
 ”Tänä kesänä laitettiin kolme kilometriä penkkiä ruusujuurta”, Misikangas kertoo ja esittelee vanhempaa kasvustoa. Yrittäjät pitävät tärkeänä, että heillä on myös omaa tuotantoa, jotta tuotteita ja viljelytapoja pystyy testaamaan.

Jos elämä on retuperällä, ei se shoteilla parane. Ne sopivat tolkullisen elämän tueksi.

Maaltakin voi ponnistaa
 Työ- ja elinkeinoministeriön innovaatio-yksikkö valitsi marraskuussa Arctic Warriorsin InnoElma-kilpailun voittajaksi. Palkinto jaetaan vuosittain maaseudun kasvyritykselle.

Ilkka Kauppinen haluaa rohkaista muitakin, että maaseudulta voi ponnistaa maailmanmarkkinoille. Joskus tosin yhteistyökuumppaneiden on vaikea ymmärtää, että toimitusjohtaja ei välttämättä ehdi lounaalle helsinkiläisravintolaan, sillä hän tosiaan asuu Lapissa.

Kauppisella on ollut jo kolme yritystä verkkomarkkinoinnin alalla ennen kuin hän hyppäsi luonnontuotebisnekseen. Entinen työ tukee kuitenkin nykyistä, sillä verkkomainonta ja sosiaalinen media ovat olleet avain yrityksen menestykseen.

”En haluaisi sanoa, että sosiaalisen median hyödyntäminen on halpaa. Se on ennen kaikkea tehokasta.”

SUVI NIEMI

KOMMENTTI

Punahattu vaihtuu väinönputkeen

Rovaniemeläisen Arctic Warriorsin tuotteet eivät iskenet minuun ensi näkemältä. Pakkaus vaikutti minusta vähän lapselliselta värikkäine soturi-piirroksineen.

Hieman vieroksuin sisältöäkin. Jos pitää kesken hiihto- tai juoksulenkin imeskellä energiageelejä, minusta se kertoo epäonnistuneesta tankkauksesta. Viime keväänä Pudasjärven Syötteellä hiihdellessä ärsyynyin kovin, kun ladun varressa makasi noin kilometrin välein tyhjiä energiageelipakkauksia. On se kumma, jos eivät voimat riitä edes omien roskien kuljetukseen.

Ehkä lappilaisyrityksen tuote kuitenkin vetoaa Aasian maissa, lapsiperheissä ja fitness-piireissä.
 Uskon ehdottomasti pohjoisten yrttien puhtauteen ja terveellisyyteen. Lapsuudenkodissani flunssaa on torjuttu sveitsiläisen A. Vogelin punahattu-uutteella, Echinaforeella. Aion kokeilla, onnistuuko tujaus ärtsäkän makuista lappilaista väinönputkea torjumaan räkätaudit yhtä tehokkaasti. Ja ehkäpä saatan myös sujauttaa hiihtotakin taskuun pari imeskeltävää geelishottia. Se voi olla oiva ensiapu, jos verensokeri laskee liikaa ennen seuraavaa taukopaikkaa.

Käytetyt pakkaukset lupaan tuoda kotiin.

SUVI NIEMI

YRITYS
Arctic Warriors
Perustettu vuonna 2014.
Kolme omistajaa, perustajaa ja vakituista työntekijää ovat Katja Misikangas, Ilkka Kauppinen ja Tuija Kauppinen.
Kasveja viljelee yritykselle noin kymmenen maatilaa.
Pääkonttori on Rovaniemen Narkauksessa, jossa yrityksellä on myös viljelyksiä ja tuotantotiloja. Tuotteita valmistetaan lisäksi Kemijärvellä. Osa tuotteista pakataan Virossa.
Liikevaihtoa kertyy tällä tilikaudella arviolta 200 000 euroa.