

IKIVIHREÄT



Joulun hitti taipuu moneen tyyliin

”Joulu on taas, riemuitkaa nyt. Lapsi on meille tänä yönä syntynyt.”

Tulkoon joulu on **Pekka Simojoen** (1958–) säveltämä ja sanoittama laulu, josta on tullut yksi joulunajan suosituimmista kappaleista.

Ensimmäisen version laulusta Simojoki työsti 1980-luvun alussa, mutta se jäi hieman keskeneräiseksi. Hän otti kappaleen uudelleen käsiteltäväksi vuonna 1986, kun häneltä pyydettiin uutta kappaletta Kauneimmat joululaulut -tilaisuuteen. Joidenkin säkeistöjen sanat ja sävel muuttuivat, mutta laulun kertosaie pysyi lähes ennallaan.

Suvi Teräsniskan läpimurto

Tulkoon joulusta on muodostunut yhteislaulutilaisuuksien suosikki ja sitä esitetään joulun alla paljon myös yksinlauluna.

Viime vuosien tunnetuimpiin versioihin kappaleesta kuuluu **Suvi Teräsniskan** levytys vuodelta 2009. Laulun mukaan nimetty joululevy ampaisi pian ilmestymisensä jälkeen Suomen albumilistan kolmanneksi, ja pari vuotta myöhemmin se oli myynyt jo tuplaplatinaa.

Kolarissa syntynyt Teräsniska on tämän hetken pidetyimpiä naisartistejä. Hän on julkaissut yhteensä seitsemän albumia, joista kaksi on joululevyjä.

Metallimuusikot innostuivat

”Tulkoon toivo kansoille maan, pääsköön vangit vankiloistaan.”

Myös raskaamman musiikin edustajat ovat tehneet tulkintansa Pekka Simojoen jouluklassikosta.

Vuonna 2013 ilmestyneellä Raskasta joulua -kokoelmalla suomalaiset rock- ja metallimuusikot esittävät uudelleen-sovitettuja versioita tunnetuista joululauluista. Platinaa myyneellä albumilla on mukana monia tuttuja nimiä metallirintamalta, kuten **Marco Hietala**, **Jarkko Ahola** ja **Tony Kakko**.

Youtube-video, jolla kultakurkut esittävät Tulkoon joulun, on kerännyt huimat 1,7 miljoonaa katsojaa.

Hengellisen musiikin moniottelija

Suomen tuottelijaimpiin gospelmusiikoihin lukeutuva Simojoki on tehnyt noin 600 hengellistä laulua. Eri kokoonpanojen kanssa hän on levyttänyt yli kolmekymmentä äänitettä.

Tulkoon joulu on Simojoen kappaleista sikäli poikkeuksellinen, että hän on myös sanoittanut sen.

Isoon osaan gospelmiehen lauluista sanat on kirjoittanut runoilija **Anna-Mari Kaskinen**, jonka kanssa Simojoki on tehnyt yhteistyötä vuodesta 1979 lähtien.

RIKU-MATTI AKKANEN

Kaikki irti luonto-matkailusta

Luontomatkailua kannattaa suunnitella yhtä harkitusti kuin laskettelu-keskuksia tai golf-kenttiä, sanoo matkailun asiantuntija Pirjo Räsänen. Suomessa tyydytään liian vähään.

Lahden ammattikorkeakoulu on kehittänyt kansainvälisesti ainutlaatuisen suunnittelumallin luontomatkailuun. Se yhdistää kotimaiseen osaamiseen niin keskieuroppalaisista käytäntöä kuin Japanin terapiametsien vetovoimatekijöitä.

Maaseudun matkailuyritykselle on ratkaisevan tärkeää, kuinka helposti urbaani ulkomainen matkailija voi liikkua majoituskohteen ympäristössä.

”Luontoreitin viitoituksen pitäisi olla niin kattava, että kulki- ja pystyy kävelemään koko reitin kertaakaan etsimättä viitoitusta. Reitti ikään kuin kuljettaa häntä eteenpäin vaivamatta ja vaatimatta mitään”, **Pirjo Räsänen** Lahden ammattikorkeakoulusta kuvailee.

Luontopolulle ei löydetä

Toivottu luontoelämys jää kokematta, jos matkailija ei löydä edes reitin aloituspisteen osoitetta.

”On ihan käsittämätöntä, miten paljon puutteita viitoituksessa vielä on. Suuri osa Suomen luontopoluista jää kulkematta, kun et löydä sitä osoitetta, josta polulle lähdetään.”

Selkeä viitoitus herättää kotimaassa vastarintaa, joka on yleisintä luontoretkeilyn ammattilaisten piirissä. ”Heidän voi olla vaikeaa eläytyä urbaanin, luonnosta vieraantuneen kävijän maailmaan. Juuri tällaisten kävijöiden houkuttelussa piilevät kuitenkin luontomatkailun kasvun eväät.”

Laavuja puskien keskellä

Monet hankevaroilla rakennetut luontoreitit ovat pusikoituneet, kun kukaan ei ota vastuuta niiden huollosta. Markkinointikin on saattanut jäädä hunninolle.

”Olen nähnyt esimerkiksi laavuja, jotka ovat ihan pajupus-

kien ja nokkosten ympäröimiä. Tekninen laatu ja saavutettavuus pitää saada kuntoon.”

Ongelmat koskevat monia kuntia, joiden mailla on paljon vaellus- ja pyöräilyreittejä. Metsähallitusta Räsänen ei moiti, se on hänen mielestään huolehtinut luontokohteidensa ylläpidosta.

Keskieuroppalaisen matkailijan on helpompi tulla tänne hiihtämään kuin vaeltamaan.

”Hiihtäjä saa tietää latutilanteen monissa kunnissa jo reaaliaikaisesti. Samaa mallia voisi käyttää vaellusreittien ylläpitoon.”

Majoittajan valtti

Valtaosa maailmalla myytävistä retkeilytuotteista perustuu omatoimiseen matkailuun, Räsänen muistuttaa. Matkailuyrittäjälle tieto on arvokas:

”Jos olisin yrittäjä, kokoaisin tietoja luontoreiteistä omatoimisia matkailijoita varten ja tekisin majoitusyritykseni tällä tavalla houkuttelevaksi. Nyt meillä myydään paljon opastettuja luontoretkiä, jolloin matkan hintalappu nousee hyvin korkealle.”

Oiva hetki myydä lisää palveluja on Räsänen mukaan silloin, kun matkailija on jo paikan päällä. ”Ihmiset tulevat yleensä matkailukohteeseen lomakuk-karo pulskana.”

Elämyksien varmistusta

Pelkkä viitoitus luontopolulle ei enää riitä. Luontoelämysten kokemistakin tulisi suunnitella, vaikka se saattaa suomalaisesta tuntua vieraalta.

Räsänen on kiertänyt keskieurooppalaisia vaellusreittejä ja havainnut, miten draaman kaarta ja tarinoita käytetään hyväksi luontoelämysten suunnittelussa. Huippuelämystä tarjoavan maiseman ääreltä



Pirjo Räsänen kuuntelee Sibeliuksen nimikkokappaletta haavalle Helsingin Hesperianpuistossa. Sävellys löytyy älypuhelimien runkoon kiinnitetyn qr-koodin avulla. Digitaaliset sovellukset ovat luontomatkailussa vielä harvinaisia.

löytyy kuin tilauksesta tyylikäs katselupaikka.

Suomalaiseen suunnittelumalliin on yhdistetty myös terapeuttisia tavoitteita. Tietopohja nojaa kotimaiseen puistosuunnitteluun ja Metsähallituksen hyvinvointitutkimuksiin.

Digitaikaan luonnossa

Luontokohteella voidaan tarjota lisätietoa digitaalisin keinoin. Esimerkiksi ikihonkaan voidaan kiinnittää sensori tai qr-koodi, jota lähestyvä kulkija

voi mobiilisovelluksen kautta eläytyä vaikkapa metsän syn-tyyn muinaisen metsäpalon jäljiltä.

Sovellus voi toimia myös emännän apurina: ”Jos emäntä on kattanut hämäläisen pito-pöydän ja kännykkään on la-dattu sitä koskeva sovellus, se kertoo ainesosat tai antaa jopa reseptit. Se voi kertoa myös pöytälinasta ja siitä, mistä sen voi ostaa.”

Sisätiloissa sijaitsevat opas-tustaulut kannattaa Räsäsen

mukaan muuttaa digitaalisiksi, jolloin tietoja on helppo pitää ajan tasalla.

Matkailuyritys saa vakuutta-vaa markkinointia, jos asiakkaat innostuvat jakamaan luontoelä-myksiään sosiaalisessa medi-assa. Tätäkin voidaan Räsäsen mukaan hienovaraisesti suun-nitella.

Terveiset riippusillalta tai pitkospuilta kantavat netissä kauas ja tuovat parhaimmillaan uusia asiakkaita.

TARJA HALLA

Luontoreitit majatalon valttina

Sysmälinen majatalo Kivitatti esittelee lähiseudun luontoreitit neljällä kielellä nettisivuillaan.

”Uskon, että olemme saaneet näiden sivujen ansiosta paljon asiakkaita”, yrittäjä **Anneli Plätzen** kertoo.

”Meille tulee omatoimisesti liikkuvia matkailijoita. Joillakin on jo mukana kartoista kopiot tai ne on ladattuina kännyk-kään.”

Pieni perheyrittys jakaa paljon tietoa Suomesta myös paikan päällä. Matkailija saattaa kysyä, miten saunassa käytäydytään tai miten sauna lämmitetään.

Noin puolet matkailijoista tulee ulkomailta. Juuri nyt yrittä-jillä on viikon verran aikaa hen-gähtää. Vuodenvaihteen sesonki alkaa toisena joulupäivänä.

Aamiaismajoitukseen eri-koistunut yritys ilmoittautui viime viikolla Visit Finlandin kansainvälistymisohjelmaan.

Plätzen toivoo löytävänsä lisää asiakkaita huippuseson-kien väliin, etenkin syksyyn ja talveen. Kessällä kävijöitä on riittävästi.

TARJA HALLA

KUKA?

Pirjo Räsänen

Työskentelee tutkimus-, kehitys- ja innovaatio-asiantuntijana Lahden ammattikorkeakoulussa.

Erikoisalana luontomatkailu ja monikanavainen viestintä.

Osallistunut Outdoors Finland -kehittämisstrategian laatimiseen.

Toteuttanut luontomatkailu-portaalit www.outdoorsfinland.fi ja outdoorsfinland.com.

Elää niin kuin opettaa: harastaa pyörä- ja luonto-matkailua.

Kotoisin Tuusniemeltä, asuu Helsingissä.

» Terveiset riippusillalta tai pitkospuilta kantavat netissä kauas ja tuovat parhaimmillaan uusia asiakkaita.

RISTIKKO

MERI-KANTO

HAKEA

KAKS VAIN VALVEILL' ON PUOLISOA... LAPSEN HERTTAISEN NUKKUESSA SEIMIKÄTKYESSÄÄN, SEIMIKÄTKYESSÄÄN ...

NAUHOJEN KIMPUSSA

ALMILA

TELJETÄ

TOISIN SANDOEN

LÄMMITYKSEEN

RIISIVIINI

erite

HAJUT VIHIDYISÄ

PUU SIISÄAN

VANKILOISTA LINTU

RALLIN MAALI

POIS RAVAVIA

HEINÄ-KASA KIROTTA

ARMSTRONGIN AUTO

LYYRINEN IDEA

EX-AUTO

SOLVAA

LÄHTEÄ

NAISIA MYÖS I+

OOPPERA

2x50

LÄPTEÄ

KUOLEMA

PALINDROMI-GEORGE

TOIMI-TETTAVIA

McCOY

YAS-TAAN

PIANUUNIN KINOS

PELOTE

KES-TÄ-VIA

HENTO LAPIN KUNTA

SIENIT SUURET

LA-MAAN-NUS

YHDISTYKS-MIEHIA

PUHDISTOISIIN

TARKKANA

SUDOKU

Taso: **Vaikea**

1			9					
	6		3					
		5	6	2	4			1
2		9					5	
8	1						2	6
	3					1		7
7			5	4	1	8		
				7		1		
				3				4

Sudoku-tehtävän 509 ratkaisu. Tehtävä numero 510.

4	9	8	7	3	6	1	5	2
1	6	2	8	9	5	7	4	3
3	7	5	4	1	2	9	8	6
9	2	4	6	8	1	3	7	5
6	8	1	3	5	7	2	9	4
7	5	3	9	2	4	8	6	1
5	1	6	2	7	9	4	3	8
2	3	9	5	4	8	6	1	7
8	4	7	1	6	3	5	2	9

Täytä ristikko siten, että jokaisella pysty- ja vaakarivillä (ja paksuilla viivoilla rajatuissa 3 x 3 laatikoissa) on jokainen luku yhdestä yhdeksään. Kerran ja vain kerran! Apua Sudokun ratkaisuun osoitteessa: www.sudoku.org.uk

EDELLISEN RISTIKON RATKAISU

R	A	S	T	V	A	N	O	U	S	T	A	T	A	I	T
A	T	I	A	E	L	I	E	L	A	R	K	A	I	L	L
I	N	N	U	S	E	T	A	A	R	A	T	E	L	I	S
K	A	A	T	R	I	K	O	S	L	A	K	I	T	A	A
U	P	I	H	A	T	O	T	A	T	E	S	S	U		
L	O	P	I	J	A	A	K	O	S	I	N	T			
I	N	I	K	E	T	T	U	B	A	A	R	I	K	E	O
L	A	S	I	A	T	B	A	S	I	S	T	I	R	E	B
L	A	S	S	U	I	N	P	A	P	U	A	N	E	I	L
A	K	R	E	H	U	P	A	R	R	U	K	O	U	L	T
U	M	O	A	V	A	U	U	H	U	N	E	O	N	S	U
L	E	K	S	I	L	U	T	I	A	U	L	I	T	S	A
A	N	A	S	E	O	S	E	D	A	M	O	L	J	A	N
J	O	P	U	A	S	U	T	K	E	N	N	E	L	N	A
A	T	I	T	O	T	I	A	L	E	N	I	N	A	R	I